

[Birthe Hansen]

Der bruges i sundheds- og sygehusvæsenet utrolig mange penge til forebyggelse og reparation af sygdomme, hvis årsag kan føres tilbage til tobak og spiritusmisbrug.

Svar (17/2 88):

Sundhedsministeren (Agnete Laustsen):

Jeg henviser til trafikministerens besvarelse af samme spørgsmål (nr. S 494), hvortil Sundhedsministeriet kan henholde sig.

Spm. nr. S 494

Til trafikministeren (28/1 88) af:

Birthe Hansen (SF):

»Finder ministeren fortsat, at det er rimeligt, at en statsinstitution som DSB i S-tog og på jernbanestationer reklamerer for tobak samt i store dagbladsannoncer opfordrer folk til at tage på billigtur på DSB-færgerne Rødby--Puttgården, hvor man om bord bydes velkommen med en stor snaps til en billig penge?«

Begrundelse

Spørgeren finder, at den holdning, man her lægger for dagen fra en statsinstitutions side, er fuldstændig i strid med Danmarks tilslutning til WHO's »Sundhed for alle i år 2000«.

Spørgeren finder, at man nu må foreholde DSB dets mangel på omtanke og omgående få DSB til at fjerne al reklame for tobak og alkohol, hvad enten den forekommer i S-tog og på jernbanestationer eller i dagblade og lign.

Der bruges i sundheds- og sygehusvæsenet utrolig mange penge til forebyggelse og reparation af sygdomme, hvis årsag kan føres tilbage til tobak og spiritusmisbrug.

Svar (11/2 88):

Trafikministeren (Nør Christensen):

Reklamer på stationer og i tog samt tilbud på DSB's færger vedrører produkter på markeder, som er præget af en betydelig konkurrence. Helt generelt finder jeg det både rimeligt og fornuftigt, at når DSB befinder sig på konkurrenceprægede markeder, kan DSB også agere på vilkår, der ligner dem, som DSB's konkurrenter i den private sektor har.

Hvad angår de konkrete kritikpunkter, har DSB bortforpagtet driften af såvel reklame-

pladsudlejning som kiosker og restauranter til private virksomheder. Disse private virksomheder kan DSB efter min opfattelse ikke pålægge begrænsninger i markedsføringsmæssig henseende. Dets konkurrenter er særdeles aktive på mange markedsføringsparametre, og DSBs forpagtere bør kunne konkurrere på lige fod.

Retten til reklamepladsudlejning på S-togsstationer og i S-tog tilhører i øvrigt Hovedstadsrådet, og reklameringsbetingelserne dér afgøres derfor af Hovedstadsrådet, ikke af stationen.

Markedsføring af tobak og spiritus er underlagt lovregulering og brancheaftaler. Jeg anser sådanne regler for velbegrundede, også af hensyn til sundhedsmæssige forhold. Men yderligere regulering af markedsføringen må ske ved generelle regler fastsat af lovgivningsmagten og ikke ved, at DSB på egen hånd etablerer særlige regler for markedsføring på sine områder.

Spm. nr. S 497

Til indenrigsministeren (29/1 88) af:

Trøjborg (S):

»Er det i overensstemmelse med ønsket om at bevare øsamfundene at nedsætte tilskuddene pr. elev i henhold til cirkulæret om støtte til småørnes unge under uddannelse?«

Begrundelse

Ifølge mine oplysninger har ministeren sat tilskuddet til småørnes unge under uddannelse ned med 5.000 kr. pr. elev.

Det gør det naturligvis mere vanskeligt for forældre med uddannelsessøgende unge at blive boende på småørne, hvilket let kan føre til fraflytninger og udtynding af de i forvejen tyndt beboede øsamfund.

Efter min opfattelse strider dette direkte mod regeringens erklærede politik på dette område, hvorfor ministerens begrundelse for tilskuds-nedsættelsen og sammenhængen med politikkens over for øsamfundene ønskes belyst.

Svar (11/2 88):

Indenrigsministeren (Thor Pedersen):

Ifølge § 22, stk. 4, i lov om kommunal udligning og generelle tilskud til kommuner og amtskommuner ydes der tilskud til kommuner