

**[Kultur- og kommunikationsministeren]**

ikke mod distributørerne, og hvis der skal ske ændringer i den gældende ordning, kan det ikke gøres på det grundlag, der er forslået i beslutningsforslaget.

Dermed har jeg antydnet, at der er så mange problemer knyttet til sagen, at der, hvis man vil drøfte den videre, måtte en nærmere analyse til, før man kunne tage skridt, der både ville opnå formålet og være økonomisk og konkurrencemæssigt forsvarligt.

Jeg vil ikke afvise, at der kan være veje at gå i dette her, men med den sammenblanding af forskellige intentioner, som ligger i dette forslag, og med de konsekvenser, det vil have for P&T's økonomi, mener jeg bestemt ikke, det er vejen.

Jeg har allerede, inden dette forslag kom, bedt en gruppe embedsmænd i P&T gennemgå de eventuelle juridiske konsekvenser af en omlægning af omdelingen af adresseløse forsendelser, og før et resultat af disse analyser foreligger – det vil være til sommer engang – finder jeg det for tidligt at tage endelig stilling til det hovedspørgsmål, beslutningsforslaget rejser. Der er juridiske, praktiske, økonomiske og konkurrencemæssige spørgsmål, som må afklares, før man overhovedet kan tage dette spørgsmål op, og derfor kan regeringen ikke støtte det foreliggende forslag til folketingsbeslutning.

**Helge Mortensen (S):**

Det er en reel hensigt, SF har med forslaget, som den er beskrevet i bemærkningerne, nemlig at begrænse papirforbruget ved at give dem, der ikke ønsker at modtage de til tider byger af tryksager, der strømmer ind ad folks brevsprækker, mulighed for at undslå sig for at modtage dem. Forslaget løser bare ikke problemet, det flytter det. Og det gør det, fordi man selvfølgelig vil flytte denne distribution af tryksager, hvis postvæsenet ikke gør det, til private virksomheder, som allerede er på området. Derfor må et sådant forslag i hvert fald omfatte alle dem, som uddeler adresseløse forsendelser.

Jeg vil altså fastslå, at så længe det alene drejer sig om Post- og Telegrafvæsenet og ikke andre, er der alene tale om at flytte et problem og måske efterlade postvæsenet som et dårligere postvæsen eller i hvert fald et dyrere postvæsen.

Jeg mener også, at adskillelsen mellem tryksager i al almindelighed og offentlige meddelel-

ser i virkeligheden er vanskelig at foretage. Der er eksempler på, at postbudene, der jo som regel er meget flinke fyre, respekterer det, når der er et skilt, selv om de strengt taget ikke må, men vi har også oplevet, at de bagefter har fået klage over, at der har manglet en enkelt tryksag, som den pågældende alligevel gerne ville have.

Nu er det også svært at skelne imellem offentlige og ikkeoffentlige forsendelser. Er f.eks. en vejviser, som udgives af et privat forlag, men med kommunalt tilskud, en offentlig meddelelse eller en ikkeoffentlig meddelelse? Og hvis der ikke er et kommunalt tilskud til en sådan vejviser, er den så slet ikke en offentlig meddelelse, eller hvad er den?

Derfor er det min opfattelse, at det på baggrund af dette forslag er rigtigt at afvente den embedsmandsundersøgelse, som ministeren har igangsat, da den, som ministeren for et øjeblik siden meddelte her, tager udgangspunkt i at klarlægge de lovgivningsmæssige forhold, som knytter sig til distributionen af de adresseløse forsendelser, hvad enten den foretages af private eller af Post- og Telegrafvæsenet.

Vi har megen sympati for den tanke, der ligger bag forslaget, men vi mener, at også SF må erkende, at dette, at man alene angriber problemet ud fra Post- og Telegrafvæsenet og vil lade en statsinstitution afgøre, hvad der er en kommerciel tryksag, og hvad der er en offentlig tryksag, gør, at der mangler en del i, at forslaget kan realiseres.

**Annelise Gotfredsen (KF):**

Det er jo nok lidt af et temperamentsspørgsmål eller et spørgsmål om ens humør den pågældende dag, om man synes om disse adresseløse forsendelser. Det hænder da, at jeg betragter dem som en munter hilsen, en information, der ligger dér, og jeg skal ikke nægte, at jeg i mange år har følt det som en kærkommen hjælp til sengeliggende børn, der har klippet påklædningsdukker og biler ud af disse forsendelser og moret sig godt ved det.

Og det er jo heller ikke alle, der synes, at reklamer er interesseløse og kedelige. Men jeg skal da indrømme, at man indimellem synes, det er besværligt med alle disse dynger af papir, som man skal samle op og sortere, især når selvangivelsen ligger øverst.

Men jeg mener trods alt, at denne virksomhed er en af borgernes muligheder for at kon-