

[Industriministeren]

at antallet af ulykker er meget lavt i forhold til det store antal personer, som driver søsportsvirksomhed, samt at de ulykker, som alligevel sker, snarere skyldes ubetænksomhed end egentligt ukendskab til, hvilke sikkerhedsforanstaltninger der bør tages.

Søsportens Sikkerhedsråd har i sidste måned færdiggjort en 10 minutters film med råd og oplysning specielt til brugere af små både – fritidsfiskere og strandjægere – en film, som lægger særlig vægt på brug af redningsvest og livline. Filmen er til rådighed for klubber m.fl., og det er hensigten at søge den vist i tv. Rådet har også i sidste måned udsendt en ny brochure om »Faren ved det kolde vand«, hvori gives råd om påklædning, brug af redningsvest, livliner m.m.

Rådet søger således til stadighed at forny og intensivere sin informationsvirksomhed og har til stadighed opmærksomheden henvendt på at anvende de medier, som mest effektivt formidler oplysningerne til de relevante brugere.

Spm. nr. S 232

Til *sundhedsministeren* (19/11 87) af:

Agerschou (SF):

»Vil ministeren oplyse, hvilken forskel der er på de to lægemidler tetragynon og neogynon, samt hvorledes disse eventuelle forskelle påvirker forbrugerprisen?«

Begrundelse

Neogynon er navnet på en p-pille. Tetragynon er navnet på en fortrydelsespille. Begge præparater fremstilles af firmaet Schering A/S.

Af varedeklarationen fremgår, at begge præparater indeholder nøjagtig de samme stoffer. Den eneste forskel er prisen. Neogynon koster lidt over en krone pr. stk., mens tetragynon koster ni kroner pr. stk.

Forskellen forklares af firmaet med, at den ene pille sælges i 4 stk.-pakninger, og at den anden pille sælges i 21 stk.-pakninger.

Tilbage som forklaringsårsag står alene den rene psykologi: at det er muligt at få folk til at betale i dyre domme for en fortrydelsespille.

Svar (1/12 87):

Sundhedsministeren (Agnete Laustsen):

Lægemidlerne tetragynon og neogynon er kemisk identiske.

Det af Sundhedsstyrelsen godkendte indikationsområde for de to præparater er henholdsvis postcoital antikonception, dvs. svangerskabsforebyggelse efter samleje, og svangerskabsforebyggelse.

Tetragynon markedsføres i pakninger, der indeholder 4 tabletter. Forbrugerprisen for en pakning er 34,65 kr. Neogynon markedsføres i pakninger, der indeholder 3 x 21 tabletter. Forbrugerprisen for en pakning er 97,95 kr.

Forbrugerprisen for lægemidler afhænger af apotekernes indkøbspriser, der ifølge lægemiddellovens § 23 kontrolleres af Monopoltilsynet. Spørgsmålet om prisforskellen mellem de to præparater henhører således ikke under Sundhedsstyrelsen. Tetragynons indikationsområde er snævert i forhold til neogynon og andre p-piller på markedet, hvorfor præparatets anvendelse må formodes at være tilsvarende begrænset. Om dette forhold er en medvirkende faktor til de konstaterede prisforskelle mellem de to kemisk identiske præparater, kan jeg ikke udtale mig om på det foreliggende grundlag.

Spm. nr. S 234

Til *sundhedsministeren* (19/11 87) af:

Agerschou (SF):

»Hvor store beløb benyttede medicinindustrien til reklame og reklamefremstød over for medicinalpersoner i 1981, 1982, 1983, 1984, 1985 og 1986?«

Begrundelse

Den 22. april 1982 oplyste den daværende indenrigsminister som svar på et skriftligt spørgsmål, at udgifterne til medicinindustriens reklame og reklamefremstød her i landet over for medicinalpersoner i 1980 var i størrelsesordenen 235 mio. kr. Heraf blev det anslået at dansk og udenlandsk medicinindustriens andel var på henholdsvis ca. 60 mio. kr. og ca. 145 mio. kr., medens andres, herunder Apotekerforeningens, reklameudgifter skønsmæssigt androg ca. 30 mio. kr.

Svar (1/12 87):

Sundhedsministeren (Agnete Laustsen):

Sundhedsstyrelsen har i anledning af spørgsmålet afgivet følgende redegørelse, som jeg kan henholde mig til: