

[**Sonja Mikkelsen**]

give tilbud. Denne vejledning efterleves imidlertid ikke i alle tilfælde, hvorfor det ønskes oplyst, hvad finansministeren agter at gøre i denne sammenhæng.

Der henvises i øvrigt til finansministerens svar på spm. nr. S 74 af 15. oktober 1987.

*Svar (18/11 87):*

**Finansministeren (Palle Simonsen):**

I pjecen »Hvordan sælger man til staten«, som Direktoratet for Statens Indkøb udsendte sidste år, siges det, at virksomheder, som er interesserede i at blive leverandør til staten, bør være opmærksomme på afsætningsmulighederne og rette henvendelse til de institutioner, der bruger de produkter, virksomheden kan levere. I pjecen siges det videre, at hvis en virksomhed ønsker hjælp med at finde institutioner, som kan have interesse i at kende virksomhedens produkter, vil Direktoratet for Statens Indkøb kunne være behjælpelig. Derudover anbefales det, at virksomheden også lader deres produkter optage i relevante registre, f.eks. Industrirådets industriregister, Kompass Danmark o.a.

Disse anbefalinger sammen med opfordringen til statens institutioner om i forbindelse med indhentning af tilbud at være opmærksomme på, om der findes egnede danske producenter, mener jeg er tilstrækkelige til, at virksomhederne og statens institutioner kan finde sammen. Dette bekræftes af, som jeg nævnte i mit svar af 26. oktober i år, at Direktoratet for Statens Indkøb kun meget sjældent modtager kritik fra firmaer, der føler sig forbigået i forbindelse med indhentning af tilbud.

**Spm. nr. S 182**

Til *finansministeren* (10/11 87) af:

**Sonja Mikkelsen (S):**

»Hvor mange indkøbsaftaler er indgået om produkter produceret på danske virksomheder inden for de seneste 2 år før aftalens indgåelse, og hvor mange aftaler om produktudvikling er der indgået?«

**Begrundelse**

Hensigten med spørgsmålet er at få et fingerpeg om, hvorvidt det spiller en rolle for aftalers indgåelse, om produkterne i forvejen har et

etableret hjemmemarked, eller om staten ved sin indkøbspolitik bidrager til etablering af et hjemmemarked for nye virksomheder eller nye produkter.

Der henvises i øvrigt til finansministerens svar på spm. nr. S 74 af 15. oktober 1987.

*Svar (18/11 87):*

**Finansministeren (Palle Simonsen):**

De statslige indkøbsordninger omfatter for den største dels vedkommende almindelige forbrugsvarer, som typisk ikke indbyder til et samarbejde mellem en virksomhed og staten om produktudvikling. Ingen virksomhed har frem til i dag rettet henvendelse om et sådant samarbejde. På områder, hvor et samarbejde om produktudvikling kan komme på tale, vil virksomhederne naturligvis møde en positiv holdning.

Ved valg af leverandører til statens indkøbsaftaler er det ikke afgørende, om den pågældende leverandør præsenterer et nyt produkt eller et produkt, der er godt indarbejdet på markedet.

Både Formidlingsrådet og Direktoratet for Statens Indkøb er opmærksomme på, at det offentliges indkøb kan bidrage til etablering af et godt hjemmemarked, og støtter også på dette område danske virksomheder i den udstrækning, det er muligt.

**Spm. nr. S 183**

Til *finansministeren* (10/11 87) af:

**Sonja Mikkelsen (S):**

»I det omfang de ca. 100 indkøbsaftaler, Statens Indkøb har indgået vedrørende produkter, kan fordeles på dansk og udenlandsk producenter, ønskes oplyst, hvordan fordelingen da er.«

**Begrundelse**

Indkøbsaftalerne har stor indflydelse på statens institutioners indkøb og således på, hvor store indkøb der foretages hos danske producenter frem for udenlandske.

Der henvises i øvrigt til finansministerens svar på spm. nr. S 74 af 15. oktober 1987.

*Svar (18/11 87):*

**Finansministeren (Palle Simonsen):**