

Preben Møller Hansen (FK):

Jeg kunne forstå på ordføreren for Det Radikale Venstre, at de var indstillet på også at gå ind for en eller anden form for reklamefinansiering. Det virker overraskende på os, der har fulgt Det Radikale Venstre, som tidligere var modstander af reklamefinansiering, at dette parti nu åbent erkender, at man går ind for at harmonisere denne del af en dansk virksomhed i overensstemmelse med et direktiv fra EF-Kommissionen.

Men lad det være. Jeg var ikke klar over, at man havde diskuteret grundlaget for finansiering via en slags højskoleordning, men det kan jeg forstå man har. Jeg har også forstået, at man skal drøfte spørgsmålet i udvalget.

Nu kan det godt være, jeg siger noget, der har været fremme før, men jeg har ikke været vidende om det, for ellers ville det være overflødig at gentage det. Jeg mener, at en af de ting, der er afgørende for lokalradioernes økonomiske muligheder for at overleve, er udgifterne til Koda/Gramex, og det er klart, at disse to organisationer vil forsøge at få pengene hjem til de udøvende kunstnere, således at de kan få betaling for det arbejde, de har udført. I den forbindelse har jeg haft den opfattelse, at man her i Folketinget kunne beslutte, at Danmarks Radio skulle lave en kollektiv overenskomst for samtlige radiostationer her i landet, og at det var Danmarks Radio, der stod for betalingen af musikudsendelser i lokalradioerne. Det er nemlig en af de økonomiske byrder, der vejer tungt.

Hvad angår spørgsmålet om ansættelse af folk på de forskellige lokalradiostationer, har jeg haft den opfattelse, at man f.eks. kunne give betaling til én ansat for hver 3-timers-udsendelse, en lokalradio har om ugen. Jeg har ikke gjort mig nogen forestillinger om, at de skulle have store lønninger, men man kunne give radiostationen et tilskud, der svarer til den højeste arbejdsløshedsunderstøttelse. Det ville være en økonomisk indsprøjtning for lokalradioerne, og det ville jo alt andet lige holde disse mennesker beskæftiget, hvilket betyder, at de ikke fik penge via Arbejdsministeriet til deres arbejdsløshedsunderstøttelse.

Lokal-tv'erne mener jeg skulle have tilskud, der svarer til tre ansatte pr. tre timers tv-udsendelse om ugen. Der må være muligheder for at give dem nogle penge, som man kunne spare andetsteds.

I spørgsmålet om etablering af nye stationer er der selvfølgelig dem, der siger, at det kun gælder de radiostationer, der er i drift. Men vi har vist noget, der hedder Pressens Investeringsfond, der, så vidt jeg er orienteret, er opført med et beløb på 14 mio. kr. på finansloven, og man kunne jo passende søge om at få penge fra denne pengekasse til nyetablerede stationer.

Dertil kommer den omstændighed, at det jo ikke er fremmed for Folketinget at understøtte medieverdenen økonomisk, idet man understøtter pressen med beløb på et sted mellem 700 mio. kr. og 750 mio. kr. om året. Det ville være rimeligt, om lokalradioerne og lokal-tv-stationerne også kom i betragtning.

Formanden:

Ordføreren for forslagsstillerne vedrørende lovforslag nr. L 64, forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Finansiering af lokal radio- og fjernsynsvirksomhed), fru Birte Weiss, har ordet.

Birte Weiss (S):

Man kan ikke sige, at der var voldsomt mange sensationer i de markeringer, der kom til dette forslag; der var 87 mandater for vores forslag og 79 mandater for kulturministerens, og så var der i midten De Radikale, som måske nok alligevel overraskede en lille smule ved at være så upræcise i meldingen om, hvor de mener det skal ende.

Men jeg vil gerne tage udgangspunkt i fru Connie Hedegaards indlæg. Hun undrede sig over, at vi ikke med jubel kaster os ud i en reklamefinansiering, når nu det er så populært.

Før os – og det vil jeg gerne bruge som begrundelse – er der en slags læresætning, man kan sætte som overskrift på al god mediepolitik, og den lyder: Flere end dem, der almindeligvis har ordet, skal have mulighed for at få det, men flere skal også få lyst til selv at tage det.

Jeg synes, at det forslag, kulturministeren har fremsat, peger i den stik modsatte retning. I praksis vil det nemlig betyde, at de lokale bladmonopoler vil blive styrket. Det vil gå sådan, at monopolavisen i X-købing hurtigt kommer til at sidde også på de æterbårne mediemuligheder. Den vil nemlig kunne sætte hele sit vel-etablerede salgssapparat ind på at få krattet re-