

[Marianne Jelved]

stede, at finde frem til en løsning eller en model, om man vil, der sikrer støtte til de lokalradioer, der ikke ønsker at sende reklamer, og at der ikke sker en begrænsning af de små radioers muligheder for at drive lokal radiovirksomhed. Det er meget vigtige krav fra vores side. Og så ser vi også gerne en så enkel model som muligt.

Der er meget argumentation for og imod reklamefinansiering og denne finansieringsforms konsekvenser eller formodede konsekvenser. Det bygger netop på formodninger og sammenligninger med andre lande vedrørende forhold, der, når det kommer til stykket, alligevel ikke er sammenlignelige. Derfor finder vi det rimeligt, ja, ønskværdigt, at der bliver tale om en forsøgsordning, altså den finansieringsmodel, Folketinget måtte finde frem til, som kan tages op til vurdering, eventuelt regulering – eller revision, hvis det er mere gennemgribende – samtidig med at TV 2-lovgivningen skal revideres.

Det er, fordi vi har nogle politiske mål, som jeg var inde på før, nemlig at sikre de lokalradioer, der ikke ønsker reklamer, og at sikre, at der ikke sker en begrænsning, det vil sige, at små lokalradioer, der kan føle sig i klemme mellem større byradioer, får mulighed for at eksistere. Det er kardinalpunkter for os.

Vi vil gå til udvalgsarbejdet med henblik på at finde en løsning, og hvis det i løbet af udvalgsarbejdet viser sig, at det kan fremme sagen, vil vi fremsætte vores eget forslag. Men vi vil gå positivt til udvalgsarbejdet og se, hvor langt vi kan nå dér.

#### Kirsten Madsen (FP):

Med hensyn til lovforslag nr. L 61 mener Fremskridtspartiet, at enhver ændring, der peger i retning af en fri og sand nyhedsformidling, skal hilses velkommen. Vi mener også, at de lokale radioer og fjernsyn udmærket selv kan finde ud af, hvordan reklamer kan indgå i programvirksomheden uden indblanding af kultur- og kommunikationsministeren.

Ideen med at yde sponsorbidrag til finansiering af radio- og fjernsynsvirksomhed kan vi støtte, hvis det ikke er skatteborgerne, der ufri-villigt over statskassen igen skal være ydere. Vi mener, at en reklameordning vil være på sin plads, således at der kan komme en samlet medieudvikling, der ikke konstant er underlagt al-

le disse kontrollerende foranstaltninger, der stækker de frie meningers udtryk.

Vi mener, at der egentlig er ytringsfrihed i dette land, og at utidig snagen i, hvordan den forvaltes af den enkelte, er undertrykkelse af værste slags. Det skulle jo gerne være alle, der har ytringsfrihed og ikke kun de få og frelste udi egen indbildning. Det er en barnepigementalitet vedrørende ytringsfriheden, der stikker sit uhyggelige hoved frem igen og igen, og det er en grov nedvurdering af det danske folk.

Ministeriet finder jo også selv i bemærkningerne til lovforslaget, at det er uheldigt at arbejde med et reklameforbud, som erfaringerne har vist at det er forbundet med betydelige vanskeligheder at håndhæve. Så egentlig er vi ret enige på det punkt.

Men så hører enigheden ret hurtigt op, for ministeriet mener til gengæld derefter, at de skal være barnepige for, hvordan og hvornår og hvor længe en sådan reklamevirksomhed må finde sted. Det er uværdigt for den danske befolkning at finde sig i al den barnepigesnagen.

Indtægterne ved reklame mener Fremskridtspartiet at den station, der har skaffet dem, selvfølgelig selv skal have lov til at bruge til at lave bedre udsendelser for, altså med andre ord: have lov til at have deres indtjening til egen brug.

Det vil tage initiativet fra nogle radioer, hvis de pænt skal aflevere overskuddet til de radioer, der ikke er levedygtige, og det vil i allerhøjeste grad være konkurrenceforvridende. Hvilken virksomhed i dette land i andre erhverv kunne man få til en lignende ordning – selvfølgelig uden at den ville lukke?

Det er udmærket, at dagblade og distriktsblade får sendemuligheder. Vi mener dog, at alle andre erhvervsvirksomheder skal have samme muligheder.

Fremskridtspartiet mener altså, at det vil være en god idé med reklamer i lokalradio og -fjernsyn, og at det er et udmærket lovforslag. Men den foreslåede § 15 a, stk. 5, bør udgå af forslaget og ændres til, at lokalradio og lokal-tv har fuld ytringsfrihed som nævnt i grundlovens § 77, også hvad reklamer angår. Fremskridtspartiet vil alligevel se meget positivt på ministerens lovforslag nr. L 61.

Vi har jo også lovforslag nr. L 64 med i denne forhandling, SF's og Socialdemokratiets for-