

[Ingerlise Koefoed]

kom ind på, at når der er gået 3-4 år, og når TV 2-loven skal revideres, så skal det her også tages op til revision; så skal der indgå en vurdering af, hvordan denne finansieringsform har virket. Har den ikke virket godt nok, så kan man naturligvis ændre den, som man kan ændre så meget andet ved lovrevision.

(Kort bemærkning).

Birte Weiss (S):

Se, nu er det jo ikke os, der har gjort det til en særlig dyd altid at sammenligne den trykte presse med de æterbårne medier. Det er faktisk noget, de borgerlige partier har gjort forfærdelig meget ud af.

Om den sammenligning, jeg drager, er det vigtigt at slå fast, at det er i direkte og indirekte støtte, og det er faktisk noget, der inden for denne trekvarte mia. kr. minder enormt meget om det, vi foreslår her. Der er nemlig en slags, man kalder det katastrofehjælp til aviser, der er i alvorlig nød.

Hvis ikke jeg får tid til at komme ind på det senere hen, kan min tidligere formand for mediekommissionen, som jeg har været med til at foreslå de her ting sammen med, den nuværende kulturminister, manuducere sin partifælle.

Marianne Jelved (RV):

Lad det være slået fast straks, at Det Radikale Venstre finder lokalmedierne vigtige, fordi disse medier kan udvide ytringsmulighederne, informationsmulighederne og det lokale engagement borgerne imellem og på lang sigt medvirke til en styrkelse af det lokale folkestyre. Det er mål og hensigter, som er væsentlige for os.

Desuden finder vi det vigtigt at slå fast, at der i lokalmedierne skal være plads, rammer og muligheder for mangfoldigheden og forskelligheden, og det er der jo også enighed om partierne imellem i Folketinget.

Lokalradioloven danner på en rimelig måde rammerne om lokalradioerne, og lokalradio-nævnene har ansvaret for at sikre mangfoldigheden, som den er ønsket politisk.

Det vil sige, at de politiske mål og rammerne for lokalmediernes virksomhed har vi faktisk på plads, men vi mangler en løsning på, hvordan der kan skabes et bedre økonomisk grundlag, end det er tilfældet i dag for de fleste lokalmedier, hvordan vi kan give en håndsrækning

til de mennesker, der arbejder med disse vigtige medier.

I den forbindelse skal det understreges, at Det Radikale Venstre mener, det er vigtigt, at der fortsat ligger et incitament til lokalt engagement og lokalt ansvar hos lokalmedierne, også med henblik på at skaffe det økonomiske grundlag.

Regeringen lægger nu et forslag om reklamefinansiering frem. Socialdemokratiet og SF fremsætter et forslag om offentlig støtte i en periode med henblik på »overlevelse«, indtil revisionen af TV 2-lovgivningen skal finde sted. Det er jo en situation, der har været tidligere i Folketinget. Der har tidligere været fremsat nogenlunde lignende forslag, dels fra regeringen, dels fra Socialdemokratiet og SF, uden at der af den grund er fundet en løsning.

I Det Radikale Venstre synes vi ikke, at 100 mio. kr. hvert år, som det er foreslået af Socialdemokratiet og SF, er måden at løse opgaven på. Vi synes nu heller ikke, at regeringens forslag er et columbusæg, men vi vil ikke på forhånd afvise muligheden for reklamer i lokalmedierne. Det er der efter Det Radikale Venstres opfattelse allerede taget hul på med SF's, Socialdemokratiets og regeringens beslutning i juni 1987, hvor det blev tilladt de politiske partier at købe sendetid, sagt med andre ord: købe reklamer i lokalradioen.

Vi vil heller ikke på forhånd afvise at drøfte dagbladenes muligheder for at få sendetilladelse, men jeg vil godt sige, at vi er forbeholdne og i hvert fald skal have argumenterne klarere på bordet omkring netop dette punkt, end det er tilfældet nu.

I Det Radikale Venstre arbejder vi, som det er fremgået af pressen, fortsat på at finde en løsning, og vi er meget interesserede i, at der findes en sådan så hurtigt som muligt. Det er vores klare opfattelse, at lokalradioer i meget stort tal ønsker en løsning på det økonomiske problem så hurtigt som muligt. Det er også vores klare opfattelse, at holdningen rundt omkring er blevet anderledes med hensyn til reklamer i medierne.

Men det er vores opfattelse, at vi i første omgang bør koncentrere os om lokalradioernes økonomiske grundlag, det vil sige, at vi adskiller lokalradio og lokal-tv i diskussionen og i arbejdet på at finde en løsningsmodel. Vi mener faktisk, at det kan lade sig gøre, hvis viljen er til