

[Kultur- og kommunikationsministeren]

disse tanker om offentlig støtte. Men jeg vil sige, at vi naturligvis har fremsat vort eget forslag, fordi vi stadig mener, at det må være rimeligt med reklamemuligheden som lokalradio- og lokalfjernsynsfinansieringsmulighed – ikke som det eneste grundlag, det har vi aldrig sagt, men som en mulighed, der åbnes for.

Connie Hedegaard (KF):

Det Konservative Folkeparti kan naturligvis støtte kultur- og kommunikationsministerens forslag, i og med at det er identisk med det, vi fra regeringspartiernes side fremsatte så sent som i maj måned.

Så kan man sige: Hvorfor kommer kulturministeren så med et nyt forslag? Vi forstår godt, at de mange forskellige udtalelser, der er faldet fra forskellige Socialdemokrater, ikke mindst i interview rundt omkring i de forskellige nærradioer, har måttet få kulturministeren til at tro, at nu var der rent faktisk lidt bevægelse i Socialdemokratiet.

Man kunne vel også have formodet, at Socialdemokratiets hovedbestyrelses udtalelser havde haft lidt konsekvenser for Socialdemokratiets folketingsgruppes politik, ligesom jeg synes, man må sige, at der har været så mange udtalelser fra forskellige folketingsmedlemmer og fra fagbevægelsen samt fra De Radikales nye ordfører, at vi da meget håber på, at der kan dannes et flertal for en reklamefinansieringsmulighed for nærradioerne.

Da vi sidst behandlede dette, sagde fru Ingerlise Koefoed, at det var meget godt, at vi stod her og råbte og skreg om reklamer for nærradioer, men det havde fru Ingerlise Koefoed nu aldrig nogen sinde hørt et ønske om fra nærradiostationerne selv. Nu er der imidlertid dannet en forening af nærradioer, der meget stærkt arbejder for at få denne reklamefinansieringsmulighed, og vi håber da, at også det kan være et argument over for Socialdemokratiet, SF og De Radikale.

Hvis man betragtede Socialdemokratiets forskellige positioner under valgkampen, må man undre sig lidt over, at der stadig væk ikke figurerer noget som helst om reklame i Socialdemokratiets eget forslag. Der var næsten ikke grænser for, hvem der fik gjort sig til talsmand for reklamer ikke alene i interview, men også ved at reklamere for sig selv: hr. Jimmy Stahr, fru Helle Degn, hr. Lykkeitof, ja, selv hr. Tastesen

havde jo travlt med under valgkampen at komme til i alle de stationer, man overhovedet kunne komme til for betalt sendetid.

Jeg synes, det er lidt underligt, at man kan mene, at man kan forbyde stationerne at reklamere for alt andet end velbeslåede socialdemokrater. Ganske vist var der da en del reklamekroner at hente dér for nærradioen, men det kan de jo ikke rigtig leve af.

Jeg synes, vi skal holde op med de utidige forbud. Jeg synes, vi har et hensyn at tage til nærradioerne. De har driftsudgifter, de har udgifter til Koda/Gramex, de har udgifter til lokaler, til udstyr osv. Jeg synes, at hensynet til den mangfoldighed, vi alle sammen er enige om at ønske i nærradioernes programudbud, også må give sig udslag i en mangfoldighed af finansieringsmuligheder.

Så er der hensynet til de lokale handlende osv.; det skal jeg ikke komme ind på, for det har vi efterhånden diskuteret til bevidstløshed.

Dagbladene og distriktsbladene vil vi selvfølgelig meget gerne have med fra konservativ side. Vi synes, det er naturligt, at de, der har forstand på medier, ikke pr. definition udelukkes fra at være med til at drive nærradiovirksomhed. Også her synes vi, at det må være frihed og valgmuligheder, der skal drive værket, snarere end forbud.

Nu havde vi som sagt set frem til lidt bevægelse hos Socialdemokratiet. Vi troede faktisk, at man lod sig overbevise af argumenter, om ikke fra os, fra regeringspartierne, så fra de mange socialdemokrater, som faktisk har sagt noget om disse ting.

Jeg vil gerne henvise bl.a. til, hvad fru Birte Weiss sagde i Radio Mercur så sent som den 26. oktober i år. Da gav hun udtryk for stor bekymring for, at vi fik opbygget et for bureaukratisk system. Få dage før valget, den 4. september, fandt der et interview sted på samme nærradiostation, og da sagde hr. Tastesen – og jeg citerer ordret:

»Overskuddet fra reklamer skal tilfalde alle i lokalområdet, som lever op til kravene om at skabe debat og kulturtilbud i lokalsamfundet.«

Hvorfor er der så ikke bare ét eneste pip med om Socialdemokratiet og reklamer i Socialdemokratiets og SFs forslag?

Jeg synes, det er mærkeligt, hvad der er sket i Socialdemokratiets folketingsgruppe, i betragtning af hvor mange der trods alt har sagt noget fornuftigt om disse ting: