

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

1.1. Lovforslaget tager sigte på at gennemføre EF-direktivet om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med aftaler indgået uden for fast forretningssted til dansk ret. Direktivet blev vedtaget i Ministerrådet den 20. december 1985 og meddelt landene den 23. december 1985. Direktivet er optaget som bilag 1 til lovforslagets bemærkninger.

1.2. Formålet med direktivet er at opnå en tilnærmelse af de nationale regler om indgåelse af aftaler uden for den erhvervsdrivendes faste forretningssted.

Hovedindholdet i direktivet er, at en forbruger har en frist på 7 dage til at fortryde aftalen, hvis aftalen indgås ved en erhvervsdrivendes besøg på forbrugerens bopæl eller arbejdsplads, hos en anden forbruger eller under en udflugt arrangeret af den erhvervsdrivende uden for dennes faste forretningssted.

Den erhvervsdrivende skal give forbruger en skriftlig oplysning om fortrydelsesretten.

Direktivet er et minimumsdirektiv, således at medlemsstaterne kan opretholde eller gennemføre videregående forbrugerbeskyttelse, jf. direktivets artikel 8.

1.3. Ifølge direktivets art. 9 skal direktivet gennemføres i medlemsstaterne inden 2 år fra dets meddelelse til medlemsstaterne den 23. december 1985.

2. Gældende ret

2.1. For Danmarks vedkommende har der siden ikrafttrædelsen af lov nr. 137 af 29. marts 1978 (dørsalgsloven) eksisteret en beskyttelse af forbrugere, som i vidt omfang opfylder kravene i direktivet, og som på en række punkter giver en videregående beskyttelse end den, der følger af direktivets bestemmelser.

2.2. Efter den gældende lov er uanmodet personlig henvendelse fra en erhvervsdrivende til en forbru-

ger stort set ikke tilladt. Undtaget fra forbudet er nogle nærmere opregnede henvendelser herunder bl.a. henvendelse vedrørende bøger og forsikring. Lovens kapitel 3 giver forbrugeren fortrydelsesret ved aftaler om køb af varer og visse aftaler om løbende tjenesteydelser indgået under et møde med den erhvervsdrivende uden for dennes faste forretningssted.

Denne fortrydelsesret kan ses som et supplement til forbudet mod uanmodet henvendelse i de undtagelsestilfælde, hvor uanmodet henvendelse er lovlig. Fortrydelsesretten omfatter endvidere salg og bestillingsoptagelser, som finder sted under selskabelige sammenkomster eller i forbindelse med busudflugter («krosalg» m.v.).

2.3. Herudover indeholder loven i kapitel 4 regler om fortrydelsesret ved postordresalg og i kapitel 5 om ret til opsigelse af aftaler om løbende tjenesteydelser m.v.

2.4. Ifølge lovens § 7 skal den erhvervsdrivende give forbruger en skriftlig oplysning om fortrydelsesretten. Der er fastsat nærmere regler om denne oplysningspligt i bekendtgørelse nr. 655 af 19. december 1978.

3. Lovforslaget

3.1. Gennemførelsen af det under pkt. 1 nævnte direktiv vil kun på enkelte punkter nødvendiggøre en ændring af den danske lovgivning om dørsalg, idet denne i det væsentlige er i overensstemmelse med direktivets krav.

Direktivet indeholder en forbrugerdefinition, der i sproglig henseende afviger fra den definition, der er anvendt i nyere dansk forbrugerbeskyttelseslovgivning. Dette forhold behandles nedenfor under pkt. 3.2.

Direktivets anvendelsesområde er på to områder videre end den gældende lov. Det gælder med hensyn til tjenesteydelser, som efter direktivet generelt skal omfattes af fortrydelsesretten, se nærmere nedenfor under pkt. 3.4.