

ministrationsen af bestemmelsen blive lagt vægt på, om Kirkeministeriet har godkendt den pågældende sammenslutning, forsamling m.v. som et trossamfund. Det kan forekomme, at et religiøst samfund udøver virksomhed, der er afgiftspligtig efter momsloven (f.eks. hotelvirksomhed eller forlagsvirksomhed). Det er ikke tanken at lade en eventuel fritagelse for at betale bidrag gælde for denne del af et religiøst samfunds virksomhed.

Ifølge § 4, stk. 3, nr. 2, kan skatteministeren fastsætte regler om fritagelse for bidragspligten for virksomheder, som overvejende finansieres af offentlige midler. Det drejer sig om virksomheder f.eks. på undervisningsområdet, der udføres af private mod vederlag fra brugerne. Det er tanken at administrere bestemmelserne således, at virksomheder i almindelighed anses for overvejende at være finansieret ved offentlige midler, hvis det offentlige afholder mindst 50 pct. af driftsudgifterne.

I § 4, stk. 3, nr. 3, foreslås det, at skatteministeren endvidere kan fritage arrangementer, hvis overskud fuldt ud anvendes til velgørende eller på anden måde almennyttige formål, for bidraget. En tilsvarende bestemmelse findes i momsloven, og det er tanken, at der fastsættes regler i overensstemmelse med de regler, der gælder for momsfrigtagelsen.

Bestemmelserne i § 5 findes tilsvarende i momsloven.

Efter § 5, stk. 2, er udenlandske virksomheder, der udøver bidragspligtig aktivitet her i landet, også registreringspligtige. Registrering skal ske ved en repræsentant her i landet, der hæfter solidarisk for bidraget sammen med virksomheden, jf. § 20.

Efter § 5, stk. 4, kan skatteministeren fastsætte nærmere regler om fællesregistrering og delregistrering. Herved skabes der mulighed for, at virksomheder, der ikke har samme ejer, registreres under ét. Der vil ligeledes være mulighed for, at dele af en virksomhed vil kunne registreres selvstændigt. Det er tanken at fastsætte regler, der svarer til de tilsvarende regler efter momsloven.

TH §§ 7-9

Disse bestemmelser indeholder de nærmere regler om opgørelsen af bidragsgrundlaget. Som det fremgår af de almindelige bemærkninger, punkt 5, opgøres bidragsgrundlaget forskelligt afhængigt af, om der er tale om momspligt eller ikke.

§ 7 indeholder reglerne for opgørelse af bidragsgrundlaget for virksomheder, der er momsregistrerede for hele deres afsætning.

I § 7, stk. 1, foreslås bidragsgrundlaget for disse virksomheder fastsat til værdien af virksomhedens salg m.v. med fradrag af værdien af virksomhedens indkøb m.v.

§ 7, stk. 2 og 3, indeholder den nærmere fastlæggelse af begrebet salg m.v. efter loven. Det foreslås, at salg m.v. er den omsætning, hvoraf der betales moms efter reglerne i momsloven (§§ 11-13), og at værdien af salget ligeledes skal opgøres efter reglerne i momsloven (§§ 7-10). Salget omfatter herefter de leverancer, som virksomheden fakturerer i perioden for afregning af bidrag, og varer og ydelser, der udtages til eget brug for indehaveren. Salget omfatter derimod ikke varer, der leveres til udenlandske aftagere. Ydelser, der leveres til udlandet, indgår som hovedregel heller ikke i salget.

Efter momslovens § 12, stk. 1, litra h, skal salg af aviser ikke medregnes til salget. Bidragsgrundlaget efter lovforlaget er imidlertid bredere end momslovens afgiftsgrundlag. Det findes derfor rimeligt, at en erhvervsmæssig aktivitet som udgivelse af aviser skal være omfattet af bidragspligten. Dette fremgår af det foreslåede stk. 3.

Det foreslås i § 7, stk. 4, at indkøb m.v. efter lovforlaget er anskaffelse af varer og ydelser, som dels er faktureret med moms til virksomheden af dens leverandører, dels er medregnet til virksomhedens indgående afgift efter reglerne i momsloven (§§ 15-16). Værdien af købet skal opgøres excl. moms. I indkøbet medregnes ikke varer, der købes i udlandet. Dette skyldes, at importerede varer friholdes for bidraget i forbindelse med indførslen. Varer, der efter momsloven ikke anses at vedrøre virksomhedens afgiftspligtige omsætning, f.eks. repræsentation, medregnes heller ikke.

§ 8 indeholder reglerne om opgørelse af bidragsgrundlaget for virksomheder, der ikke er momsregistrerede.

Der foreslås i § 8, stk. 1, to måder, hvorpå bidragsgrundlaget for disse virksomheder skal beregnes.

Bidragsgrundlaget skal enten opgøres som værdien af det salg m.v., der ikke er omfattet af afgiftspligten efter momsloven, eller opgøres på grundlag af virksomhedens lønsum med et tillæg på 80 pct. Hvis den første fremgangsmåde benyttes, skal værdien af salg m.v. – herunder tjenesteydelser, som virksomheden præsterer til eget brug – opgøres efter principperne i momsloven på tilsvarende måde som i en momspligtig virksomhed, jf. ovenfor. Der sker fradrag for værdien af indkøb m.v. som nævnt i § 7, stk. 4, der er medgået ved dette salg. Værdien af købet skal opgøres incl. moms.