

sammenhæng med drøftelser, som foregår i Europarådet og EF-Kommissionen om at fastlægge principper for sponsorering af programmer.

Til nr. 2

ad § 15 a, stk. 5.

Ifølge de nuværende bestemmelser kan lokale radio- og fjernsynsvirksomheder modtage tilskud fra ikke-erhvervsdrivende institutioner, virksomheder, personer m.v. I tilknytning til det gældende reklameforbud er det fastslået, at det med hensyn til kommerciel sponsorering gælder, at en lokal station ikke må modtage betaling fra erhvervsvirksomheder for produktion eller udsendelse af bestemte programmer. En station kan dog – med respekt af reklameforbudet – udsende programmer, som er stillet vederlagsfrit til rådighed af erhvervsvirksomheder, ligesom den kan modtage generelle tilskud.

Den nye bestemmelse har således til hensigt at til-lade tilskud til bestemte programmer fra erhvervs-sider.

For såvel den generelle sponsorering som den, der vedrører bestemte programmer, må det sikres, at den ikke påvirker tilladelseshavernes selvstændige ud-øvelse af programvirksomheden.

Reglerne for sponsorbidrag til udsendelser i de lo-kale medier skal som hovedprincip være de samme som for Danmarks Radio og TV 2 (se bemærknin-gerne til nr. 1, 5 og 6).

Med hensyn til sponsorering af lokale radio- og fjernsynsforetagender i form af generelle tilskud må der fastsættes særlige bestemmelser for, på hvilken måde sponsors navn eller mærke (logo) kan indgå i programvirksomheden.

Til nr. 3, 4 og 7.

ad § 15 f, § 15 i og § 22.

Forslagene indeholder ændringer i konsekvens af forslaget under nr. 2.