

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

I loven om radio- og fjernsynsvirksomhed af 1973 er bestemmelserne vedrørende Danmarks Radio ændret ved lov nr. 374 af 10. juni 1987. Bestemmelserne vedrørende lokal radio- og fjernsynsvirksomhed er indsat ved lov nr. 589 af 19. december 1985 og lov nr. 373 af 10. juni 1987. Bestemmelserne vedrørende TV 2 hidrører fra lov nr. 335 af 4. juni 1986. Loven er med ændringslove samlet i lovbekendtgørelse nr. 451 af 25. juni 1987.

Det er formålet med nærværende lovforslag at skabe grundlag for fastsættelsen af regler for, hvorledes Danmarks Radio og TV 2 kan supplere deres indtægt gennem tilskud til finansiering af programmer fra personer, fonde, virksomheder og lignende, der ikke er producenter eller medproducenter af de pågældende programmer. Det er endvidere formålet at åbne adgang for sponsorering fra erhvervs side af lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

Tilskud udefra til radio- og tv-programmer, enten direkte eller indirekte, kendes allerede i dag i forskellige former. Ministeriet finder det hensigtsmæssigt, at der tilvejebringes en samlet lovregulering på området.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1, 5 og 6

ad § 7, stk. 1 og 2, og § 15 w, stk. 1 og 2.

Bestemmelsernes stk. 1 fastslår, at tilskud udefra kan indgå i finansieringsgrundlaget for Danmarks Radio og TV 2. I formuleringerne er der i øvrigt foretaget enkelte redaktionelle ændringer, som har til formål at harmonisere bestemmelserne for så vidt angår indtægter ved salg af programmer og andre ydelser samt tilskud.

Danmarks Radio har selv udformet retningslinier for, hvorledes sponsorerede programmer, der indkøbes, kan vises, og har desuden fastsat bestemmelser

for de såkaldte »OBS«-programmer, der betales udefra.

Det ligger i forudsætningerne for TV 2-lovgivningen, at tilskud kan indgå i finansieringsgrundlaget. Det hedder i § 13, stk. 1, i vedtægterne for TV 2: »TV 2 finansieres ved midler, der overføres fra TV 2-fonden, jf. §§ 17–21, og ved egne indtægter gennem salg af programmer og andre ydelser, tilskud m.v.«.

Det er hensigtsmæssigt, at de to institutioner har mulighed for at modtage sponsorbidrag, fordi det sætter dem i stand til at sende programmer, som man kunne befrygte ellers ikke ville blive produceret inden for de eksisterende økonomiske rammer.

Det må være et grundlæggende princip, at Danmarks Radio og TV 2's uafhængighed i programlægningen og forpligtelser med hensyn til kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i programudbudet ikke anfægtes af sponsorordningen.

Bestemmelserne i stk. 2 foreslås af hensyn til det ønskelige i at have ensartede regler på området.

Ved fastsættelsen af reglerne skal man være opmærksom på følgende forhold:

Der må fastsættes bestemmelser om, hvorledes et program identificeres som sponsoreret, herunder hvorledes en sponsors navn eller mærke (logo) kan vises eller nævnes i forbindelse med det pågældende program under hensyn til de regler, der gælder om reklamer.

Der bør tages stilling til, om visse programformer, som f.eks. nyheds- og forbrugeroplysende udsendelser, bør holdes uden for sponsorordningen på grund af deres særlige betydning for samfundsdebatten.

Der bør endvidere tages stilling til, om visse virksomheder, som f.eks. tobaksvareproducenter, bør udelukkes fra at optræde som sponsorer under hensyn til, at det er almindeligt accepteret, at tobaksrygning på ingen måde må fremmes i radio og tv.

Herudover må det overvejes, om indholdet af et sponsoreret program må have direkte forbindelse med sponsors erhvervsinteresser.

Opmærksomheden henledes i denne forbindelse på, at overvejelserne om disse spørgsmål må ses i