

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Loven om radio- og fjernsynsvirksomhed af 1973 er senest ændret for så vidt angår lokalradio og -tv ved lov nr. 373 af 10. juni 1987 (se Folketingstidende 1986-87 sp. 7440, 8205, 12359 og 13259, A sp. 4263 og B sp. 2359 og 2495).

Ændringsloven har tilvejebragt hjemmel for en varig ordning på såvel lokal-tv- som lokalradioområdet pr. 1. oktober 1987.

Det er formålet med nærværende lovforslag at åbne adgang for reklamefinansiering af lokalradio- og fjernsynsvirksomhed, samt at skabe mulighed for, at dagblade m.v. kan få sendetilladelse.

Forslaget er til dels en gentagelse af tidligere lovforslag (L 31, fremsat den 9. oktober 1985, og L 168, fremsat den 30. januar 1986, samt, for så vidt angår dagbladenes mulighed for at få sendetilladelse, L 199, fremsat den 18. februar 1987). Det er hensigten i nær fremtid at fremsætte et lovforslag om ydelse af sponsorbidrag til finansiering af radio- og fjernsynsvirksomhed.

Spørgsmålet om de lokale stationers finansiering har fået fornyet aktualitet efter indførelsen af den permanente ordning, som har givet grobund for et stort og varieret udbud af lokalradioer. Også for fjernsynsvirksomhed har der vist sig stor interesse.

De hidtidige finansieringsformer er efter ministeriets opfattelse et for usikkert grundlag at basere en fortsættelse og udbygning af programvirksomheden på. Direkte statslige støtteordninger anses fortsat for at være u hensigtsmæssige. Under hensyn til, at reklamefinansiering er indført på det landsdækkende og regionale plan inden for det elektroniske medieområde, finder ministeriet det naturligt også at åbne denne mulighed på det lokale plan. Ud over at give de lokale stationer en ny finansieringskilde vil en reklameordning komme de lokale erhvervsdrivende til gode. Mange af disse vil få en økonomisk realistisk mulighed for at reklamere i lokalsamfundet, som ikke foreligger i

dag. Ministeriet forudsætter i den forbindelse, at der ved ordningens gennemførelse tages hensyn til den samlede medieudvikling.

Dagbladenes deltagelse i lokalradio- og fjernsynsvirksomhed er begrundet med pressens muligheder for at tilpasse sig medieudviklingen og med hensynet til den kommende konkurrence på annoncemarkedet. Se i øvrigt bemærkningerne til lovforslagets enkelte bestemmelser.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1.

ad § 15 a, stk. 2, nr. 3.

På baggrund af den foreslåede indførelse af reklamefinansiering finder ministeriet, at dagblade skal have mulighed for at få tilladelse til lokalradio- og fjernsynsvirksomhed.

Det er hensigten at fastholde den nugældende bestemmelse i § 15 a, hvorefter tilladelse ikke kan gives til selskaber m.v., hvori erhvervsvirksomheder har bestemmende indflydelse. Man foreslår dog, at dagblade undtages fra dette forbud, idet man finder det hensigtsmæssigt, at der ikke sættes særlige begrænsninger for dagbladenes muligheder for at tilpasse sig medieudviklingen.

Det er herved taget i betragtning, at det i henhold til lovens § 15 b, stk. 2, påhviler det lokale nævn at søge at sikre det lokale område en samlet programvirksomhed af alsidig karakter. Der gives derfor ikke dagblade nogen monopolagtig stilling inden for den lokale nyheds- og meningsformidling, men mulighed for selvstændigt at bidrage til en udvidelse af informations- og ytringsmulighederne i samfundet.

Da mange distriktsblade har et betydeligt journalistisk indhold og således bidrager til informations- og ytringsmulighederne i de pågældende lokalområder, foreslås det, at distriktsblade omfattes af ordningen.