

Lovforslag nr. L 61. Fremsat den 4. november 1987 af kultur- og kommunikationsministeren (H. P. Clausen)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Reklame i lokalradio og -fjernsyn)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 451 af 25. juni 1987, foretages følgende ændringer:

1. I § 15 a, stk. 2, nr. 3, indsættes efter »erhvervsvirksomheder«: », bortset fra dagblade m.v.,«.

2. I § 15 a indsættes efter stk. 4 som nyt stykke:

»Stk. 5. Kultur- og kommunikationsministeren fastsætter regler om, hvorledes reklamer kan indgå i programvirksomheden.«.

Stk. 5 og 6 bliver herefter stk. 6 og 7.

3. § 15 f, stk. 4, nr. 3, affattes således:

»tilsidesætter pålæg meddelt efter § 15 a, stk. 6,«.

4. I § 15 i indsættes efter »§ 15 a, stk. 4«: »og stk. 5,«.

5. I § 22, stk. 2, indsættes efter »§ 15 a, stk. 5,«: »§ 15 a, stk. 6,«.

§ 2

Loven træder i kraft den ...