

[Birthe Hansen]

er noget paradoksalt i, at de Radikale vil tage hånd specielt om dem, fordi netop den gruppe er igennem de sidste års økonomiske slagside og med hjælp fra de Radikale blevet bragt i en situation, hvor de slet, slet ikke har mulighed for at se verden uden for deres egne fire vægge.

Dem vil vi også meget gerne være med til at hjælpe ud i andre omgivelser, ud blandt andre mennesker, således at de får en mulighed for at få nogle andre oplevelser end den daglige trummerum, hvad enten det er bi-standsmodtagere, enlige forsørgere eller andre enlige. Det kunne måske ske, hvis man lidt målrettet så på, at det altså ikke er alle mennesker, der har lige mange penge til rådighed til at holde ferie for.

Det var i december måned, vi behandlede den redegørelse, og dengang blev det postuleret, at det var billigere at holde ferie i Danmark. Jeg ved godt, at hr. Arne Melchior har været i radioen og sige noget i den retning, men jeg har rent faktisk ikke nogen steder set helt eksakte tilbud om, at det er billigere at holde ferie i Danmark. Bl.a. er det at tage til Bornholm, hvis man skal have bil og campingvogn med, en betydelig udgift for en familie.

Derfor efterlyser jeg stadig væk disse herrens meget smukke, billige tilbud, som skulle kunne hamle op med charterturismen sydpå.

(Kort bemærkning).

Jette Thomsen (KF):

Jeg kan godt huske fru Birthe Hansens indlæg ved redegørelsesdebatten om, at det var for mange i Danmark, der ikke tog på ferie, og der var også mange mindrebemiddel-

Mine bemærkninger gik ikke på det store hotelbyggeri. Det var, fordi jeg syntes, at forslaget fremhæver den beskedne turisme frem for hotelturismen. Jeg siger, at det behøver ikke at være enten-eller. Det kan godt være både-og. I hvert fald hvis det er af miljøhensyn, tror jeg, der er nogle ganske små misforståelser, som vi meget hurtigt kan få ryddet af vejen.

Det er rigtigt, at bare for et halvt år siden manglede vi et målrettet arbejde for at fremme turismen i Danmark. Det kan godt ske, at det ikke er blevet synligt endnu, men det, vi alle har sukket efter herindefra og fra bran-

chens side, var det Turismens Fællesråd, som nu er kommet op at stå, hvor simpelt hen alt, der kan kravle og krybe og stå og gå og flyve, er repræsenteret, også professionelle.

Jeg vil godt anbefale fru Birthe Hansen at spørge Dansk Kroferie om en god dansk ferie. Så har jeg et godt bud.

Arne Melchior (CD):

Både som mit partis ordfører og som ny formand for den nye organisation Turismens Fællesråd må jeg naturligvis hilse det med tilfredshed, når der gives Tinget anledning til en turistdebat. Det skal jeg kvittere for med tak, dog med den lille tilføjelse, at for lidt og for meget fordærver alt, og jeg er ikke helt sikker på, at tiden er inde allerede nu. Jeg kunne ikke undlade at komme til at tænke på den næstkorteste boganmeldelse, professor Hans Brix skrev. Den lød sådan: »Denne bog indeholder en del, som er nyt, og en del, som er godt. Desværre er det nye ikke godt og det gode ikke nyt.«

Der er meget godt i dette, men det er absolut ikke nyt i forhold til den af alle roste – da jeg ikke var til stede hin dag, vil jeg benytte denne lejlighed til at tilføje min anerkendelse – redegørelse, industriministeren præsenterede for Folketinget i slutningen af forrige år, og som blev debatteret i december. Jeg har sammenlignet, og næsten alle syv punkter, ja, sætninger og sætningsdele og udtryk, er indeholdt med positivt fortegn i turist- og industriministerens redegørelse fra i fjor.

Skal man være elskværdig – og det vil man gerne være – kan man sige, at det er sympatisk, men ikke epokegørende. Vil man være lidt mindre elskværdig, kan man sige, at det er overflødigt.

Af de syv punkter er der ét, der forskrækker mig direkte, og det er punkt 2 om kvalitativ vækst. Det er en påstand, at man kan opstille et kvalitetskriterium for, hvordan folk skal holde ferie. Det kan fru Aase Olsen selvfølgelig gøre, og det kan jeg også gøre, men kun hver for sig, ikke for hinanden, endsiges for andre. Vi skal passe meget på med denne tendens til at pege fingre og være pædagogisk og belærende og slå folk oven i hovedet med, hvad de har godt af. Det skal folk nok finde ud af, bare tilbudene er lettil-