

[Ingerlise Koefoed]

åbne for andre modeller, og vi vil under udvalgsarbejdet søge også fra Kulturministeriet at få nogle forslag frem om, hvordan man i øvrigt kunne finde frem til en delvis offentlig finansiering af lokalradio- og lokal-tv-virksomheden. Jeg tror, det er nødvendigt, for ellers tror jeg, at antallet af lokale medier vil begrænses betydeligt inden for de nærmeste år. Der er grænser for, hvor længe man kan forlange af frivillige, at de skal gå ud at samle støtte på den ene og den anden og den tredje måde og ikke komme til at lave ret meget radio og tv, fordi de skal bruge så megen tid på i stedet at skaffe sig penge.

Der gives her, som det også er sagt af de andre ordførere, mulighed for, at dagblade kan drive lokalradio- og lokal-tv-virksomhed, og det er vi stadig imod. Dagbladene har mulighed for at komme ind i de bestyrelser eller sammenslutninger, der er omkring lokalradioerne, og derigennem gøre deres ekspertise og deres viden gældende, og det må være nok for os.

Vi mener stadig væk, at man skal sprede medievirksomheden ud på flere hænder, og vi mener stadig væk også, at monopoliseringen truer, hvis dagbladene alene kan drive lokalradioer.

Man vil give anlæg med mere end 10 kanaler påbud om, at de skal stille en kanal til rådighed for lokale tv-programmer, hvis der findes lokal-tv i området. Vi har ønsket, at det skulle være anlæg med mere end seks kanaler, og det ønske opretholder vi, foreløbig i hvert fald.

Da vi diskuterede SFs kabellevsforslag, bebudede ministeren i øvrigt, at der i forbindelse med dette lovforslag ville komme nogle bemærkninger om muligheden for brugerindflydelse i de store ikkebrugerejede fællesantenneanlæg og mulighed for mindretalsbeskyttelse ved programvalg i fællesantenneanlæggene. Det ser jeg ikke noget om her i forslaget.

Endelig vil jeg sige, at de tekniske problemer, der indgår i forslaget, vil vi gerne drøfte nærmere i udvalget. Jeg mener ikke, der er nogen grund til at tage dem op her i dag. Men er der nogen, der ønsker at få taget dem op, skal jeg selvfølgelig ikke forhindre det.

**Bilgrav-Nielsen (RV):**

Det er, som andre har sagt, ikke første gang, vi debatterer lokalradio og lokal-tv, og næppe heller sidste, for uanset om der nu bliver vedtaget en mere permanent lovgivning eller ej, så må vi regne med, at dette område vil være under fortsat udvikling, og der vil komme til at ske mange nye ting.

Forhåbentlig bliver den konstruktion, vi får vedtaget, også af en sådan art, at der bliver rige muligheder for at komme og gå i systemet. Netop det vil jo gøre lokalradio- og lokal-tv-virksomhed til et særlig interessant foretagende.

Jeg tror, det vil være sådan, at mange af de ideer, der kan være glødende og nyttige at bære igennem de første 4-5 år, kan vise sig derefter at være udtømt, og så vil andre stå parat til at tage over. Sådan håber jeg at vores permanente system bliver.

Men det er jo en kendsgerning, at der fortsat er et par punkter os imellem i spørgsmålet om den permanente lovgivning, og som andre også har været inde på, er der altså ikke mellem regeringen og Det Radikale Venstre et forlig om dette lovforslag.

Jeg har selvfølgelig noteret mig, at uanset at der ikke er et sådant forlig og regeringen derfor kunne have spillet ud med, om jeg så må sige den helt rene vare, altså også med et lovforslag, hvori der var et punkt om reklamefinansieringen, så har man undladt det, og det motiveres med, at man skønner, at der ikke er politiske muligheder. Man kunne også have taget det med alligevel. Det kunne jo være, der var andre ting, der heller ikke var politiske muligheder for at få igennem.

Men det kan jo være, at årsagen til, at man ikke har taget reklamespørgsmålet med, nok så meget ligger et andet sted, nemlig at man selv har ment, at der var fremført nogle fornuftige argumenter bl.a. af Det Radikale Venstre om, at nu har vi på TV 2-siden åbnet for delvis reklamefinansiering og også under den regionale del skabt basis for regional lokal reklamering i tv, og at der i sammenhæng med dette er en betydelig usikkerhed om, hvorledes tingene vil udvikle sig. Vil der være interesse nok hos annoncører? Vil der være penge nok til at fylde så meget op på finansieringssiden for TV 2 og de regionale stationer, som man havde forventet? Vi ser, hvordan bestyrelsen for reklameaktieselskabet overvejer et maksimum over pris pr. spot i reklame-tv, alt sammen under hensyn til, at