

[Arbejdsministeren]

tinget til at gøre reklame for den nye opfindelse.

Jeg har en glædelig meddelelse, som jeg håber jeg kan nå at give, selv om lampen lyser, nemlig at Direktoratet for Arbejdsmarkedsuddannelserne har meddelt mig, at interessen for disse kurser – efter antallet af henvendelser fra interesserede virksomheder at dømme – faktisk før den egentlige markedsføring overhovedet er startet, er ganske stor.

Formanden:

Reklametiden er begrænset til 2 minutter.

Bakholt (S):

Jeg vil gerne sige tak for ministerens oplysninger. Men man kan vel ikke udsende en pjece, sende foredragsholdere ud og foretage anden aktivitet, uden at det koster penge, og spørgsmålet er derfor: hvor meget har arbejdsministeren afsat til denne såkaldte markedsføring?

Og så vil jeg føje til, når arbejdsministeren har så travlt med at få gennemført disse to nye kursusbegreber: er det noget, som arbejdsmarkedets parter har ønsket at få?

Carsten Andersen (SF):

Jeg vil først spørge, om ministeren forestiller sig, at reklame skal foregå på den måde, som ministeren fremfører her.

Og så vil jeg spørge ministeren, om der vil være nogen reduktion i overhead for specialarbejderskolerne, når de tilrettelægger den indtægtsdækkede virksomhed, som f.eks. da A. P. Møller lavede sin »Metalarbejder år 2000« – den havde også et eller andet reklameslogan, som jeg ikke lige kan huske – og hvor der ikke var pålignet et eller andet overhead ved indtægtsdækket virksomhed. Ligger der også i reklamefremstødet sådan en slags discount på indtægtsdækket virksomhed?

Kaj Poulsen (S):

Vi ved jo, at arbejdsministeren er en dygtig marketingmand, og det fremgik også at det netop afgivne svar. Men må jeg spørge ministeren: gik svaret ud på, at markedsføringen og salget af disse nye kurser ikke skal foregå fra specialarbejderskolerne, og at specialarbejderskolerne ingen udgifter vil have til at markedsføre og sælge disse kurser?

Arbejdsministeren (Henning Dyremose):

Vi skal jo tage den gratis reklame, vi kan få, men derudover vil jeg da også gerne oplyse, at jeg rent faktisk har en plan om i forlængelse af flaskehalsindsatsen at søge finansudvalget om 4 mill. kr. til en særlig informationskampagne, som bl.a. skal informere virksomhederne om mulighederne for at iværksætte virksomhedstilpassede kurser m.v., så dér kommer der en særlig indsats.

Det er rigtigt, at det altså koster penge. Resten af indsatsen regner vi med at kunne holde inden for de eksisterende bevillinger. Om de initiativer, jeg nævnte i mit foregående svar, er tilstrækkelige til, at det kan lade sig gøre, ved jeg ikke, det vil tiden vise, men jeg er indstillet på i givet fald, hvis det viser sig, at disse initiativer ikke er tilstrækkelige, at skaffe yderligere midler. Indtil nu tyder alt på, at der er ganske gode chancer for, at de er tilstrækkelige i forhold til det aktivitetsmål, vi har sat os, men hvis det ikke er tilfældet, vil vi gerne undersøge muligheden for at skaffe yderligere midler.

Med hensyn til, om arbejdsmarkedets parter har ønsket det eller ej, vil man vel altid hellere have noget, der er gratis, end have noget, der skal betales for, men arbejdsmarkedets parter har accepteret denne type kurser. De har i forbindelse med udarbejdelsen af bekendtgørelserne, som er grundlaget for kurserne, været med i hele arbejdet, og de har accepteret samtlige de bekendtgørelser, der er udsendt. Det er i øvrigt også afgørende, at arbejdsmarkedets parter er med i den informationskampagne i forlængelse af flaskehalsindsatsen, som for øjeblikket bliver planlagt i et udvalg, hvor Arbejdsministeriet har formandskabet, og hvor de store organisationer på arbejdsmarkedet er med.

For så vidt angår hr. Carsten Andersens spørgsmål, om der vil blive pålignet overhead, så forstod jeg det sådan: om der også vil være nogle indtægter til skolerne i forbindelse med dette. Da er svaret ja, det vil der være.

Og vedrørende hr. Kaj Poulsens spørgsmål, om skolerne ikke skal yde nogen indsats: jo, i forbindelse med deres daglige arbejde skal de yde en indsats, men det er endnu ikke tanken, at der skal ansættes marketingmedarbejdere på de enkelte skoler. Vi