

[Albrechtsen]

inden for hans ansvarsområde, og meddele resultatet af sin undersøgelse. Og hvis en sådan undersøgelse viser, at der forberedes eller vil blive gennemført sådanne ting, hvorfor kan ministeren så ikke give et tilsagn om, at det vil blive standset? Det er dog ufatte- ligt.

**Forsvarsministeren (Engell):**

Hver gang hr. Albrechtsen stiller spørgs- mål, bliver de undersøgt – undersøgt grund- digt. Jeg kan garantere hr. Albrechtsen for, at jeg har brugt dage af mit liv på at undersøge spørgsmåle, hr. Albrechtsen har stillet.

Hermed sluttede spørgsmålet.

**Spm. nr. S 352**

5) Til *arbejdsministeren* af:

**Bakholt (S):**

»Vil ministeren oplyse, hvorledes han fo- restiller sig at specialarbejderskolerne skal kunne »sælge« virksomhedstilpassede kurser, uden at ministeren har afsat midler til et markedsføringsapparat, og uden at skolerne på nogen måde er blevet orienteret om, hvor- ledes de skal »sælge« for millionbeløb uden midler til en sådan markedsføringsopgave?«

**Skriftlig begrundelse**

Ministeren har forudsat, at der skal ske en aktivitetsudvidelse på specialarbejderskolerne på 6 pct., og siger, at skolerne må markeds- føre virksomhedstilpassede kurser, uden at afsætte penge til et sådant formål.

**Bakholt (S):**

Arbejdsministeren har i specialarbejderud- dannelsen indført nogle helt nye begreber – noget, der hedder virksomhedstilpassede kur- ser – hvor arbejdsgiverne, som jeg har forstå- et det, skal betale 25 pct. af udgifterne, og indtægtsdækket virksomhed, hvor virksomhe- derne skal betale hele omkostningsudviklin- gen.

Spørgsmålet er for mig, om personalet på specialarbejderskolerne nu skal uddannes i moderne markedsføring for at kunne sælge de kursustyper, der er tale om her. Det drejer sig om en ret stor aktivitet, og så vidt jeg kan forstå, drejer det sig om ca. 42.000 elevuger. Eller forestiller ministeren sig, at der under

Direktoratet for Arbejdsmarkedsuddannelser- ne skal ansættes et professionelt korps i mar- kedsføring af disse uddannelser her, og hvor vil arbejdsministeren hente pengene fra til disse markedsføringsopgaver, uanset om de placeres centralt eller lokalt?

**Arbejdsministeren (Henning Dyremose):**

Spørgsmålet er i og for sig overraskende, for hr. Bakholt siger i sit spørgsmål: »uden at skolerne på nogen måde er blevet oriente- ret om« disse aktiviteter. Og i den forbindelse vil jeg gerne gøre opmærksom på, at sko- lerne allerede har fået foreløbige retningslin- jer for aktiviteterne, udsendt den 9. juli 1986 fra direktoratet. Derudover er jeg bekendt med, at direktoratet grundigt har gennem- drøftet temaet med skolerne i forbindelse med et forstandermøde.

Men jeg vil gerne benytte denne lejlighed til at gøre reklame for den indtægtsdækkede virksomhed og for kurser med reduceret statstilskud, og jeg håber, at det, at vi dis- kuterer det her i Folketinget, giver anledning til stor pressedækning, således at vi på den måde kan udbrede kendskabet til kurserne, uden at vi skal betale for meget for det; det er da en fordel, at vi kan få en god offentlig indsats uden at skulle betale for det. På den baggrund vil jeg derfor, selv om det er et overraskende spørgsmål, alligevel takke for lejligheden til at fortælle lidt om dette be- greb.

Det ligger sådan, at specialarbejderskoler- ne i dag gennem råd og udvalg og gennem det daglige direkte samarbejde har et meget udbygget kontaktnet til det lokale erhvervs- liv, og gennem disse kontakter og gennem de lokale organisationer samt ved hjælp af de nye regionskonsulenter, som vi har ansat, og gennem AF-konsulenternes opsøgende virk- somhed forventer vi faktisk at informationer- ne om virksomhedstilpassede kurser når bredt ud til de mulige brugere.

Det vil også være sådan, at Direktoratet for Arbejdsmarkedsuddannelserne i begyn- delsen af 1987 planlægger at udsende en pje- ce til virksomheder, organisationer, kommu- nale myndigheder m.m. om de virksomheds- tilpassede kurser og om den indtægtsdække- de virksomhed. Herudover vil vi anvende foredrag, artikler, interview i tidsskrifter og aviser og altså svar på spørgsmål her i Folke-