

[Jette Thomsen]

Men når hr. Jimmy Stahr siger, at der ikke er afsat midler, så er det altså direkte usandt. Industriministeren har lovet flere midler, endda et tocifret millionbeløb.

I alt dette har vore røster været for spredte. Men når jeg så nu i dag konstaterer, at ministeren i sin redegørelse tager fat på netop de problemstillinger, som vi i vort arbejde ude i turisterhvervene er stødt på igen og igen, så er det et plaster på såret – i hvert fald for mig – at jeg nu kan være med til at forme den fremtidige turistpolitik. Vi har i de sidste par år set en større og større forståelse fra politikernes side for, hvor vigtig turismen er for landet, og en sådan forståelse er et skulderklap.

Et sådant skulderklap, som denne redegørelse er til branchen, har da også resulteret i, at de erhverv, som det drejer sig om, netop er i færd med at samordne bestræbelserne igennem dannelsen af én organisation, nemlig Turismens Fællesråd, på linje med Landbrugsrådet, Industrirådet og Håndværksrådet. Dette initiativ, som jeg tror bliver en realitet midt i januar, er der al mulig grund til at hilse velkommen, for med så indflydelsesrige og betydende organisationer og attraktioner som dem, der er med, er det et stort skridt videre.

Men det er også tiltrængt, og det har der sandelig været arbejdet på i mange år, for vi må jo indrømme, at turistbranchen i nogen grad selv er skyld i, at turismen ikke helt har udviklet sig, som man kunne ønske sig. Når ministeren så samtidig planlægger at oprette et turistpolitisk kontaktnet, samtidig med at Danmarks Turistråds vedtægter bliver ændret og koordinationen mellem Danmarks Turistråd og ministeriet opprioriteres, skulle de organisatoriske rammer for en velovervejede udvikling af turisterhvervet være til stede. Erhvervet har med andre ord fået et blå stempel.

Min taletid giver desværre ikke mulighed for at kommentere alle 15 afsnit, hvor gerne jeg end ville, så jeg må koncentrere mig om nogle enkelte, og jeg synes, der er særlig grund til at hæfte sig ved ministerens forslag om at udvide Danmarks Turistråds område, således at det fremover også skal omfatte markedsføring af Danmark for danskerne.

Fra erhvervenes side vil dette forslag blive hilst med tilfredshed, navnlig når der i redegørelsen lægges op til, at aktiviteterne på

området skal tilrettelægges i et samarbejde mellem erhvervene, de lokale og de regionale turistorganisationer og Danmarks Turistråd. Det er helt sikkert, at der i det foreslåede krone-til-krone-princip i forbindelse med indlandsturistkampagnen vil være indbygget et stærkt incitament for erhvervene til at få sat skub i såvel produktudvikling som markedsføring, men det forudsætter, at udvidelsen af Danmarks Turistråds kommissorium ikke er til hinder for, at initiativer fra erhvervene og turistorganisationerne til fremme af indlandsturismen direkte vil kunne trække på det finansieringsgrundlag, som handlingsplanen stiller i udsigt.

Forudsætningerne for en ekspansion på området er klart til stede. I den forbindelse er der særlig grund til at understrege, at varen for så vidt er klar i den forstand, at arbejdskraften er der, de enkelte bestanddele er der, der er ledig kapacitet, veludviklede transportsystemer og attraktive kultur- og natertilbud osv.

Jeg synes heller ikke her, vi må glemme, at markedsføring af Danmark for danskerne også vil give nogle positive kulturelle aspekter. Det er værdifuldt, at flere danskere lærer Danmark at kende, og der er et stort behov for, at vi lærer vore egne rødder at kende, hvad enten vi stammer fra den jyske hede, et omtumlet grænseland eller en sjællandsk provinsby. At flere danskere på ferie i Danmark også giver økonomiske fordele, er det vist helt unødvendigt at sige.

Men det skal være lettere for danskeren at købe ferie i Danmark, både for københavneren, der vil til Jylland, og omvendt. Det er faktisk i dag lettere at gå til Spies og Tjæreborg og købe 8 eller 14 dage på Mallorca med rejse, ophold, grisefest, grottetur inkluderet i prisen; det hele er i orden på forhånd. Det er et oplagt emne for Turismens Fællesråd, Danmarks Turistråd og de lokale turistorganisationer at tage fat på.

Et andet meget væsentligt punkt er det, der handler om uddannelser. Det har været tiltrængt i mange år. Mange har arbejdet med det, men det er kun små og spredte fægtninger. Vi har overhovedet ikke nogen form for rigtig uddannelse for alle de mennesker, som kommer i berøring med danske og udenlandske turister. Det gælder for alle, lige fra den, der siger 'goddag til turisten, og til den, der arbejder med at planlægge turist-