

[Industriministeren]

I forbindelse med Folketingets behandling af forslag til beslutning om ændring af levnedsmiddeloven (B 96) blev Levnedsmiddelstyrelsen anmodet om at udarbejde en redegørelse vedrørende sammenhængen mellem kost og allergi, mellem kost og hjertekarsygdomme og mellem kost og kræft. Denne redegørelse blev med skrivelse af 6. maj 1987 oversendt til Folketingets miljø- og planlægningsudvalg.

Redegørelsen afsluttes med et afsnit om de initiativer i forhold til kosten, som kan iværksættes for at modvirke eller belyse forekomsten af hjertekarsygdomme og kræft. Der peges i redegørelsen på reguleringer såsom forbud, mærkning, sundhedsanprisninger og afgiftspolitik. Herudover nævnes oplysning og en øget undersøgelses- og udredningsvirksomhed.

Levnedsmiddelstyrelsen har anført tre typer undersøgelsesvirksomhed som vigtige:

For det første er det væsentligt at udvikle undersøgelsesmetoder og testsystemer, således at man kan betjene sig af en kombination af befolkningsundersøgelse, dyreforsøg og reagensglasforsøg. For at begrænse anvendelsen af forsøgsdyr er det af stor betydning at udvikle og forbedre reagensglasmetoderne.

For det andet er det relevant at gennemføre undersøgelse af kostfaktorerers sygdomsfremmende og sygdomshæmmende virkning. Som eksempler kan nævnes undersøgelse af stegemutagensens kræftfremmende virkning og kostfibrers kræfthæmmende effekt.

For det tredje er det væsentligt at foretage opfølgende undersøgelser af, hvorvidt kostanbefalingerne rent faktisk nedsætter risikoen for opkomst af de nævnte sygdomme i normalbefolkningen.

Med hensyn til oplysning om kostens betydning for de nævnte sygdomme peger redegørelsen fra Levnedsmiddelstyrelsen bl.a. på, at en oplysningsvirksomhed må rette sig mod alle aldersgrupper. Levnedsmiddelstyrelsen vurderer, at der er behov for en særlig målrettet indsats, hvis man skal nå en effekt på forekomsten af kræft og hjertekarsygdomme. Det er en vanskelig opgave, der, hvis den skal lykkes, vil kræve, at man afdækker særlige risikogrupper og indretter midler (pjecer, undervisning, film m.v.) efter de forskellige målgruppers særlige behov.

Jeg kan tilslutte mig denne vurdering.«

I henhold til aftale af 1977 mellem Miljøministeriet og Industriministeriet varetager Statens Husholdningsråd oplysningsvirksomheden på ernæringsområdet.

Husholdningsrådets ernæringsoplysning bygger på det princip, at så snart en sammenhæng mellem kosten og en sygdom er erkendt – eller der måtte være en begrundet formodning om en sådan sammenhæng – inddrages aspektet i den oplysning, der videregives til befolkningen, og det, hvad enten det drejer sig om ernæringsoplysning af generel art eller oplysning af mere specifik karakter til bestemte grupper.

Husholdningsrådet lægger i sin oplysningsvirksomhed vægt på at lære befolkningen at sammensætte kosten på en sådan måde, at den er forebyggende over for de flest mulige sygdomme på én gang, samtidig med at den er kulinarisk acceptabel, overkommelig at lave og rimeligt billig for de fleste. Husholdningsrådets information gives i form af pjecer, artikler, foredrag, undervisning, forskellige typer undervisningsmateriale samt særligt iværksatte kampanjer.

På baggrund af folketingsbeslutning af 30. maj 1984 besluttedes det at styrke Husholdningsrådets informationsvirksomhed på ernæringsområdet gennem omprioritering af rådets ressourcer. I beslutningen indgik, at Husholdningsrådet skulle iværksætte kontinuerlige oplysningskampanjer over for forskellige målgrupper. I 1986-87 gennemførtes en kampagne over for børn og unge, hvorunder spørgsmålet om kost og sygdomme indgående blev behandlet. Kampagnen skal ifølge planen følges op af en kampagne over for ældre.

Iværksættelse af en særlig kampagne om sammenhængen mellem kost, sundhed og sygdom vil uden tvivl have stor effekt – især fordi interessen for ernæringsspørgsmål for tiden er meget stor. Som det fremgår af Levnedsmiddelstyrelsens redegørelse, er der på dette område behov for en særlig målrettet indsats. Gennemførelsen forudsætter imidlertid tilførsel af yderligere ressourcer til Statens Husholdningsråd.

Det er regeringens mål at styrke Statens Husholdningsråds oplysende arbejde, og det overvejes gennem omprioritering at tilvejebringe øgede ressourcer hertil.

Regeringens beslutning om sammenlægning af Husholdningsrådet, forbrugerrom-