

[Ministeren for skatter og afgifter]

Sponsorers bidrag til fodboldklubber og andre sportsklubber kan fradrages som driftsudgifter, såfremt sponsorerne opnår en hertil svarende ret til reklame. Fradragsretten må forudsætte, at sponsorens identitet (navn eller firmamærke (logo)) direkte fremgår af skiltning eller lignende.

2. De samme regler gælder for bidrag til andre aktiviteter end sportsaktiviteter, f.eks. kulturelle aktiviteter. Spørgsmålet er at afgrænse, hvad der ligger i en hertil svarende ret til reklame. Der er ikke megen praksis på området. Et par afgørelser fra Statsskattedirektoratet kan give et fingerpeg:

»Dansk Flygtningehjælp forespurgte Statsskattedirektoratet, om der tilkommer en erhvervsvirksomhed fradragsret for et bidrag, der skal dække de direkte udgifter på ca. 85.000 kr. til en festaften til fordel for »Flygtning 81«, hvor udenlandske kunstnere optræder uden vederlag.

Virksomheden får som den eneste virksomhed stillet annonceplads til rådighed i programmet til festaftenen, ligesom man herigennem regner med, at det såvel lokalt som på landsplan vil blive kendt, at virksomheden er garant for arrangementet.

Efter at sagen havde været forelagt ligningsrådet, svarede Statsskattedirektoratet, at udgifterne – på linje med hvad der gælder sponsorbidrag til sportsorganisationer – kan fratreges som reklameudgifter efter ligningslovens § 8, stk. 1, under de angivne forudsætninger.«

Og:

»Statsskattedirektoratet er blevet spurgt, om bidrag til »Flygtning 86« afholdt af nogle handlende kunne fradrages. De handlende havde indrykket annoncer i aviserne med oplysning om, at de ville give en vis procentdel af deres omsætning til flygtningehjælpen. Samtidig reklamerede de i forretningen med, at de ydede bidrag til »Flygtning 86«. Statsskattedirektoratet svarede, at de omhandlede bidrag kunne fradrages som reklameudgifter.«

Dog kan sponsorbidrag også betragtes som en ikke-fradragsberettiget gave. Fradragsretten må således nægtes, hvis det overvejende eller eneste motiv har været f.eks. veneration for en klub. I en landsskatteretskendelse fra 1979 blev en ejendomsmægler nægtet fradrag for udgifter til gavekort til en fod-

boldklubs træner. Ejendomsmægleren fik derimod fradrag for udgifter til indkøb af fodboldtrøjer med påtrykt reklametekst.

For sponsorbidrag både til sportslige, kulturelle og lignende aktiviteter gælder således de samme regler. Det vil sige, at bidragene for at være fradragsberettigede skal ydes for sponsorerens egen skyld, nemlig for at opnå en til bidraget svarende reklameværdi.

Skal der kunne ydes fradragsberettigede bidrag til kulturelle aktiviteter herudover, skal der være særlig hjemmel.

3. Særlig hjemmel findes i ligningslovens § 8 A.

Efter § 8 A kan gaver til visse godkendte foreninger og institutioner fradrages. Den modtagende institution skal anvende sine midler i almenvelgørende eller på anden måde almennyttigt øjemed til fordel for en større kreds af personer. Kulturelle/kunstneriske aktiviteter falder ind under dette. Fradraget kan ikke overstige 1.000 kr. årligt. De første 300 kr. er ikke fradragsberettigede, og hver modtager skal have modtaget for mindst 50 kr. Der vedlægges en oversigt over de for tiden godkendte modtagere. (Ikke optrykt her).

4. Franske regler

De franske regler for tilskud til kulturelle aktiviteter deler både tilskudsgivere og tilskudsmottagere i flere kategorier.

Virksomheder kan fradrage op til 1 promille af *omsætningen* for ydede tilskud. Tilskuddet skal ydes til godgørende formål eller til organisationer af almen interesse med filantropisk, studiemæssig, videnskabelig, social, familiemæssig eller kulturel karakter.

For øvrige skatteydere tillades et fradrag på op til 1 pct. af den *skattepligtige indkomst* for tilskud, som ydes til godgørende formål eller organisationer af almen interesse med filantropisk, studiemæssig, videnskabelig, social eller kulturel karakter.

En lidt større fradragsret indrømmes, hvis tilskuddet ydes til statsanerkendte eller godkendte institutioner. Institutionerne skal være godkendt af økonomi-, finans- og budgetministeren og kulturministeren i fællesskab.

For virksomheder øges fradragsretten i så fald fra 1 til 2 promille af *omsætningen*. For personer øges fradragsretten fra 1 til 5 pct. af den *skattepligtige indkomst*.