

[Flemming Hansen]

Men lovforslaget betyder altså, at vi må leve videre med skjulte reklamer, det betyder igen med et eksempel, at Bingø kan fortsætte, og man kan annoncere Cirkelkaffe ved at betale 250 kr., i stedet for bare at annoncere kaffe i reklamerne. Det er en urimelighed, og det er en medieprostitution uden lige. Vi vedtager altså et forslag, som jeg er sikker på at en meget stor del af Folketinget er enige om er uholdbart.

Under anden behandling af dette lovforslag blev der talt om, at man ikke skulle indføre reklamer i lokalradio og lokal-tv af hensyn til, at TV 2s reklamebudgetter skulle kunne slå igennem på reklamemarkedet. Dertil vil jeg gerne sige, at disse to ting intet har med hinanden at gøre. Det er simpelt hen ikke de samme reklamekroner, vi taler om.

Til sidst et par ord om dagbladenes manglende indflydelse, som man har besluttet sig til. Det er en urimelighed over for dagbladene, der så helt klart har de mest kvalificerede medarbejdere til at føre lokalradio og lokal-tv videre.

Når vi bliver interviewet i lokalradioerne, hvad vi jo som folketingsmedlemmer gør i stigende grad, oplever vi gang på gang, hvordan man på de lokalradioer, der er drevet af professionelt uddannede journalister, virkelig får en helt anden seriøsitet ind i programmerne end dér, hvor det er et helt tilfældigt menneske, som har slået sig ned for at lave noget lokalradio.

Jeg er sikker på, at vi inden for et år må ændre på denne tingenes tilstand, og jeg synes, det ville have klædt Folketinget, hvis vi havde løst problemerne nu og ikke ventet til om et år.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

For det første vil jeg sige, at jeg har altid troet, at man lavede tv for seerne og ikke for erhvervslivet.

For det andet vil jeg sige, at når man nu er blevet så bekymret for de små erhvervsdrivende, så kunne man vel have ventet med at indføre reklame i TV 2, til man havde sikret sig, at man også kunne få reklame i lokal-tv. Det havde dog været en rimeligere fremgangsmåde. Vi gjorde under behandlingen af TV 2-sagen opmærksom på, at det ville gå

ud over de små erhvervsdrivende, når man sådan kunne lave reklame i det landsdækkende TV 2. Det har vi hele tiden været opmærksom på, og man burde have ventet. Når man nu pludselig er blevet så bekymret for de små erhvervsdrivende, så kunne man da f.eks. også have afskaffet reklamefinansieringen af TV 2. Det kan man godt få os til at stemme for.

For det tredje har vi fået nogle foreløbigt udarbejdede reklameregler fra kulturministeren, der antyder noget om, at den dér med Cirkelkaffen ikke kommer til at holde i det lange løb. Man får ikke lov at stå og sige tak, fordi Cirkelkaffe gerne vil give noget kaffe til vores bingospil, så vidt jeg kan læse de regler, som i øvrigt endnu ikke er offentliggjort.

For det fjerde synes jeg nok, at det er galt at sige, at dagbladene ingen indflydelse får. Dagbladene kan få lov til at gå ind i samarbejdet med lokal-tv-stationer og lokalradio-stationer og lave nyhedstjeneste. De kan bare ikke lave deres egne lokalradioer. Så alle de indvendinger, der er kommet heroppefra nu, synes jeg ikke man skal tage særlig tungt på.

(Kort bemærkning).

Flemming Hansen (KF):

Fru Ingerlise Koefoed sagde, at man under behandlingen af TV 2s reklamespørgsmål sagde, at det ville gå ud over de små erhvervsdrivende, hvis man indførte reklame. Så er det altså en ejendommelig form for dobbeltmoral, at man ikke kan stemme for, at de små erhvervsdrivende får lejlighed til at annoncere i disse nye medier.

Med hensyn til Cirkelkaffeproblematikken er jeg sikker på, at det skal Cirkelkaffe nok finde ud af, for de små lokalradioer og lokal-tv'er kommer til at mangle penge.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

Jeg vil bare gøre hr. Flemming Hansen opmærksom på, at jeg jo ikke er ansvarlig for, at der er kommet reklamer i TV 2. Jeg har hele tiden været imod det, og en af begrundelserne var, at det ville også skade de små erhvervsvirksomheder, som ikke ville få råd til at reklamere i TV 2.