

»De opgaver, der i Danmark varetages af Danmarks Turistråd, løses i Sverige af Sveriges Turistråd og i Norge af organisationen NORTRA.

Sveriges Turistråd

Sveriges Turistråd er en stiftelse etableret af stat, landsting og kommuner. Rådet har til formål »at søge at tilgodese behovet for ferie og rekreative muligheder for den brede almenhed i Sverige og i de øvrige nordiske lande; at søge at varetage mulighederne for at forøge rejsevalutaindtægterne fra udenlandske turister med vægt lagt på markedsføringen af den ledige kapacitet«.

Til at udføre denne opgave fik Sveriges Turistråd i finansåret 84/85 en statslig bevilling på 76,0 mill. svenske kroner. Dette budget blev forøget med projektilskud fra det svenske turisterhverv på 15,4 mill. svenske kroner, således at organisationens samlede budget var på 91,4 mill. svenske kroner i finansåret 1984/85.

Som det fremgår af målsætningen, varetager Sveriges Turistråd ud over markedsføringen af Sverige som turistdestination i udlandet også indlandsturismen. Til dette arbejde allokeres omkring 10 mill. svenske kroner til udviklingsprojekter i de svenske regioner og et tilsvarende beløb til markedsføring af Sverige som ferieland over for den svenske befolkning.

Sveriges Turistråd ledes af en Styrelse udpeget af den svenske regering. Styrelsen, der har højst 9 medlemmer, består af en formand, en næstformand og højst 7 styrelsesmedlemmer. Styrelsen afgør spørgsmål om Rådets arbejdsopgaver, finansiering og organisation. Underlagt Styrelsen er Sveriges Turistråds Delegation, der ligeledes er udpeget af den svenske regering. Delegationen har højst 9 medlemmer og behandler spørgsmål om Rådets forsøgsvirksomhed og udtaler sig i forbindelse med ansøgninger om udviklingsprojekter i de svenske regioner. Til Styrelsen er endvidere knyttet en turistfaglig referencegruppe bestående af 18 medlemmer udpeget af Styrelsen.

NORTRA

NORTRA er en selvejende stiftelse, som er etableret af den norske stat og det norske turisterhverv. NORTRA har til formål »at udføre tjenester og opgaver for turisterhvervet og de offentlige myndigheder på alle relevante områder inden for turismen – fra private markedsføringsoplæg til offentlig planlægning og analysevirksomhed«.

Til at varetage denne opgave får NORTRA i 1986 en statslig bevilling på 37 mill. norske kroner. Beløbet skal opfattes som en rammebevilling, idet den norske stat allokerer et beløb, der tilsvarende det beløb, som NORTRA ved sit arbejde er i stand til at generere fra det norske turisterhverv. En forudsætning for, at de 37 mill. norske kroner kommer til udbetaling, er således, at det norske turisterhverv køber ydelser hos NORTRA for et tilsvarende beløb.

NORTRA påtager sig markedsføringen af Norge i såvel udlandet som i Norge. Det norske turisterhvervs interesser bestemmer, hvor stor en del af det samlede budget der allokeres til markedsføringen i henholdsvis udlandet og i Norge.

NORTRA ledes af en Styrelse bestående af 14 medlemmer. Medlemmerne udpeges dels af medlemsorganisationen Norges Reiselivsråd (8 pladser), dels af den norske stat (4 pladser), og endelig er der to medarbejderrepræsentanter. De statslige repræsentanter i Styrelsen udpeges af Norges Eksportråd og Samferdselsdepartementet.«

Ad § 17.02.21. Aktieselskabs- og foreningsregistret.

Spørgsmål 3:

»En oversigt over vente/ekspeditionstider for de forskellige typer af sager i registret udbedes.«

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Aktieselskabs-registeret, der oplyser følgende: