

de områder, hvor forsyningen er eller vil blive etableret frem til udgangen af 1988. Hermed opnås sikkerhed for, at forudsætningerne om efterspørgselstyret udbygning og fuld brugerbetaling kan opfyldes.

Den nævnte markedsmæssige opdeling af televirksomhedernes områder er ikke til hinder for, at fællesantenneanlæg beliggende i kommuner, som endnu ikke er omfattet af det egentlige markedsområde, som en midlertidig foranstaltning kan programforsynes fra det offentlige telenet. Taksten for tilslutning fastsættes i hvert enkelt tilfælde. Først når den pågældende kommune inddrages under det egentlige markedsområde, træder principperne for takstfastsættelsen inden for markedsområdet i kraft.

Udskillelse af de regionale televirksomheders aktiviteter på konkurrenceområderne

Televirksomhederne anlægger og driver det overordnede telenet til og med FN1-nettet, dvs. frem til HF-punkterne, som samtidig angiver grænsefladen mellem telenettet og konkurrenceområdet.

Televirksomhedernes kundevedtede aktiviteter vedrørende salg af tilslutninger og anlæg og drift af FN2-strækninger og fællesantenneanlæg varetages af de særlige kabel-tv-enheder i virksomhederne.

Set fra kundeside er forholdene de samme som i dag.

Den angivne udsondring af konkurrence-mæssige aktiviteter indebærer, at de almindelige vilkår for televirksomhedernes engagement på konkurrenceområder, hvorefter det sikres, at de konkurrencemæssige aktiviteter økonomisk og organisatorisk holdes adskilt fra televirksomhedernes aktiviteter på monopolområdet, hermed kan lægges til grund for hybridnettet.

Ved den angivne tilrettelæggelse af forholdet mellem televirksomhed og særskilt kabel-tv-enhed opnås tillige, at televirksomhedens leverance af tv-programstof kan sidestilles med andre offentlige teletjenester som en slags offentlig tv-programforsyningstjeneste.

Grundlaget for takstfastsættelsen

Ved at behandle televirksomhedernes leverance af tv-programstof som en slags offentlig tjeneste inden for det egentlige markedsområde opnås, at taksterne kan baseres på

kapacitetsanvendelsen i det pågældende område.

Televirksomhedernes investeringer til bredbåndsformål uden for hybridnettets egentlige markedsområde indregnes ikke i taksterne, før disse områder indgår i det egentlige markedsområde.

Det vil fortsat gælde, at televirksomhedernes engagement i hybridnettet økonomisk skal hvile i sig selv med fuld brugerbetaling. Dette er baggrunden for, at tjenestens geografiske udstrækning nødvendigvis løbende må tilpasses dens økonomiske bæreevne. Dette indebærer som tidligere nævnt, at den videre udbredelse af hybridnettet efter 1.1.1989 vil bero på, hvor stort et afkast hybridnettet som tjeneste må forventes at kunne skabe, et forhold som vil blive påvirket afgørende af tilslutningstakten i løbet af de første par år.

Den tekniske fleksibilitet

Tilvejebringelsen af den nødvendige transmissionskapacitet i telenettet nødvendiggør, at de hidtidige anlægsmæssige forudsætninger for hybridnettets lag I og II revideres med henblik på en teknisk/økonomisk optimering ud fra de nye markedsvilkår.

Med hensyn til lag I aftales de nødvendige reduktioner i fjernnettets opbygning mellem Statens Teletjeneste og de regionale televirksomheder.

Også etableringen af kapacitet til tv-formål i lag II, det mellemcentrale net, forudsættes reduceret og tilpasset de nye markedsvilkår, idet satellitprogrammerne ikke nødvendigvis skal langdistancefremføres i hele markedsområdet.

Hvad angår det lokale fordelingsnet 1, FN1-nettet, nødvendiggør den ændrede markedssituation også større fleksibilitet, hvilket skal ses i sammenhæng med nødvendigheden af at gøre signalfordelingsplanlægningen tilsvarende fleksibel. Herved opnås, at tilrettelæggelsen af forsyningen fra hybridnettet kan tilpasses lokale forhold.

Ved leverance af programmer fra satellitter skal televirksomhedernes kabel-tv-enheder have mulighed for i hvert enkelt tilfælde at kunne vælge den mest hensigtsmæssige løsning. Ønsker f.eks. kun ét blandt flere fællesantenneanlæg under et HF-punkt satellitprogrammer fra hybridnettet, skal kabel-tv-enhe-