

Bilag 3

Televirksomhedernes fremtidige engagement i hybridnettet

Programudbudet

Udbudet fra hybridnettet vil være sammensat af danske programmer (landsdækkende, regionale og lokale), nabolandenes programmer, programmer fra kommunikationssatellitter og (kommende) programmer fra DBS-satellitter, samt eventuelt kommende særlige kabel-tv programmer.

Programmerne vil kunne afsættes enkeltvis, og programleverancen sammensættes efter antenneforeningernes eget valg blandt de mulige programmer.

Taksterne for tilslutning

For danske programmer og nabolandsprogrammer kan programmernes pris variere mellem kommunerne, men som udgangspunkt er prisen pr. abonnent den samme af HF-punkt inden for den enkelte kommune.

Der skal kunne ydes forskellige former for rabat på disse takster (f.eks. mængderabatter, introduktionsrabatter og rabatter på udenlandske programmer, som antenneforeningerne selv kan modtage).

Televirksomhederne kan som nævnt afsætte programmerne enkeltvis. Priserne fastsættes således, at der prismæssigt er et incitament for fællesantenneforeningerne til at aftage et passende antal programmer (mængderabat på antal solgte programmer). For nabolandsprogrammer solgt enkeltvis kan prisen pr. program tilpasses lokale forhold. For eksempel er der behov for at kunne sælge de vesttyske programmer enkeltvis til lavere priser i Kolding end i Ålborg og tilsvarende med svenske programmer i Øst- og Vestdanmark. Ved afsætning af enkeltprogrammer skal prisen pr. program for eventuel rabat dog som udgangspunkt være den samme af HF-punkt inden for en kommune.

Også for de øvrige programmer (programmer fra kommunikationssatellitter, kommende DBS-programmer samt eventuelle kabel-tv-programmer) gælder, at der er behov for en markedsrettet tilpasning i hvert enkelt tilfælde. Dette må anses for en absolut nødvendighed, ikke mindst fordi omkostningerne

pr. abonnent ved fællesantenneanlæggenes egen nedtagning af satellitprogrammer vil afhænge af størrelsen af fællesantenneanlægget, det vil sige antallet af tilknyttede abonnenter. Kun gennem en fuldstændig konkurrencebestemt prisfastsættelse på dette område kan tilskyndelsen til, at antenneforeningerne vil aftage disse programmer fra hybridnettet, opretholdes.

I praksis vil ovenstående takstprincipper betyde, at de regionale televirksomheder får mulighed for at fastsætte prisen for den ønskede programforsyning efter den aktuelle markedssituation. Der vil således kunne forekomme prisforskelle inden for den enkelte kommune, som er begrundet i lokale forhold.

Geografisk dækningsområde og udbygnings-takt

Med udgangspunkt i de eksisterende markedsområder fastlægger de regionale televirksomheder et område, hvori programforsyning vil blive tilbudt frem til udgangen af 1988. I dette egentlige markedsområde gælder den hidtidige målsætning om, at fællesantenneanlæg i bymæssige områder med mindst 250 husstande skal have mulighed for programforsyning fra det offentlige telenet, forudsat at det økonomiske grundlag herfor er til stede.

For hver enkelt virksomhed omfatter det nævnte, egentlige markedsområde følgende andele af det samlede marked:

	Andel af antal kommuner i virksomhedens område	Andel af husstande i det hidtidige markedsområde
KTAS:	40%	75%
JT:	32%	63%
FT:	30%	65%
TS:*)		

*) I Tele Sønderjyllands område påbegyndes udbygningen af hybridnettet primo 1989.

Den hastighed, hvormed det egentlige markedsområde vil blive udvidet, vil afhænge af tilslutningens omfang og tilslutningstakten i