

Bilag til f.t.l. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed

Kun offentlige bortlodninger kræver politiets tilladelse. Efter en ændring af cirkulæret den 14. november 1986 skal mindst 40 pct. af salgssummen i forbindelse med offentlig bortlodning tilfalde velgørenhed eller andre almennyttige formål. Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed anses ikke selv for at være et sådant almennyttigt formål.

For foreningsspil gælder blandt andet, at spillet skal foregå inden for kredsen af en forenings medlemmer og disses pårørende, at salgssummen ikke må overstige 50.000 kr., og at hver enkelt gevinst ikke må være mere værd end 1.000 kr.

Lokalradioerne har næsten udelukkende foreningsspil, og cirkulæreændringen, der trådte i kraft 1. januar 1987, ventes derfor kun at få ringe indflydelse på radioernes indtægter i almindelighed. Lokal-tv-stationerne spiller derimod overvejende offentlige bingo-spil. For deres vedkommende er det for nærværende usikkert, om disse ret udbredte offentlige spil vil blive afløst af foreningsspil, og om tabet af indtægterne vedrørende produktionen vil kunne kompenseres ad denne vej.

V. Organisationer, foreninger

Fagbevægelsen

Om organisationernes rolle viser undersøgelsen, at fagbevægelsen deltog i *forsøgsordningen* med lokalradio med 8 stationer og i lokal-tv-forsøget med 7 stationer. Disse stationer havde i 1985 udgifter på henholdsvis 7 og 23 mill. kr., hvoraf arbejderbevægelsen betalte omkring 55 pct.

I *den permanente lokalradioordning* er der (efter opgørelse pr. 1. december 1986) givet sendetilladelse til godt 20 stationer, der drives af foreninger eller selskaber oprettet af arbejderbevægelsen. Et lignende antal har søgt om tilladelse. Omkring 10 stationer er oprettet i samarbejde med andre, og enkelte flere ventes at komme til.

For at sikre arbejderbevægelsen en central

placering i de elektroniske mediers udvikling vedtog LO's forretningsudvalg den 5. december 1986 at etablere 2 nye selskaber:

- AEM-Invest A/S, et investeringsselskab, som indskyder ansvarlig kapital og yder lån til elektroniske medievirksomheder,
- AEM-Media A/S, et elektronisk medie-selskab, der skal administrere elektroniske medieproduktioner.

LO og Arbejderbevægelsens kooperative Finansieringsfond stifter selskaberne, og arbejderbevægelsens organisationer og kooperative virksomheder opfordres til at tegne aktier i de 2 selskaber for et samlet beløb på 82,3 mill. kr. Pengene skal bruges til at sikre arbejderbevægelsens eksisterende stationer og til at etablere en række nye lokalradioer og lokal-tv-stationer. Det er desuden planen at starte ca. 6 nye produktionsselskaber, som skal producere og sælge tv-programmer til blandt andre TV 2.

De nye lokal-tv-stationer – omkring 10 – tænkes placeret i større bysamfund, hvor arbejderbevægelsen ikke allerede har stationer. De ca. 50 lokalradioer er planlagt til at dække kommuner med mere end 20.000 indbyggere.

Trossamfundene

I forsøgsordningen med lokalradio deltog 27 stationer drevet af trossamfund. Af dem var de 25 kirkelige:

- 8 *folkekirkelige*: Luthersk Mission 3, Luthersk Mission sammen med Indre Mission 2, Sudan-kreds 1, menighedsråd 1, Nyt Liv 1.
- 13 *frikirkelige*: Adventkirken 5, Apostolsk kirke 4, Pinsekirken 3 og Evangelisk Frikirke 1.

4 stationer var *fælleskirkelige*.

Desuden er der 1 frikirkelig lokal-tv-station, KKR i København.

Islamisk Forening og Krishna-bevægelsen havde hver 1 lokalradio.

Trossamfundenes lokalradioer kostede i 1985 knap 6 mill. kr., hvoraf ejerne betalte 1/3.