

## Bilag 2

### Hovedresultater af Kulturministeriets undersøgelser vedrørende lokalradio og -tv

#### I. Dagblade

Kulturministeriets undersøgelse af dagbladenes placering i forsøgsordningen viser, at 10 radioer og 4 tv-stationer blev drevet af dagblade. Desuden havde 10 radioer og 2 tv-stationer regelmæssigt samarbejde med dagblade om levering af nyheds- og aktualitetsudsendelser.

Efter vedtagelsen af bestemmelserne om lokal radiovirksomhed er 4 af avisradioerne lukket, mens resten fortsætter under nye organisationsformer.

2 lokal-tv-stationer har indstillet virksomheden.

#### Programvirksomheden

De dagbladsejede radioer sendte i gennemsnit ca. 15 timer om ugen i forsøgets første år, 30 timer i det andet og 40 timer i det sidste. Omkring halvdelen af sendetiden blev brugt til nyheds- og aktualitetsudsendelser.

De fleste dagblade gav mulighed for, at andre grupper og enkeltpersoner i lokalsamfundet kunne producere og få udsendt egne programmer i radioen.

De to lokal-tv-stationer, der fortsat har regelmæssig sendevirksomhed, øgede deres ugentlige sendetid i løbet af forsøgsperioden fra henholdsvis 1 og 3 timer til 8 og 20 timer. Omkring halvdelen af sendetiden bruges til nyheds- og aktualitetsudsendelser.

#### Økonomien

Lokalradioerne havde i 1985 en omsætning på 11,5 mill. kr., hvoraf 2/3 gik til løn og 1/3 til den øvrige drift. Lytterne betalte 1/4 – mest ved at spille bingo – og dagblade selv betalte 3/4 af udgifterne.

Lokal-tv-stationerne havde en omsætning på 7,7 mill. kr., heraf gik 60 pct. til løn, 20 pct. til den øvrige drift og 20 pct. til anlægsudgifter. Seerne betalte 20 pct. og ejerne 80 pct. af udgifterne.

De dagblade, der har haft samarbejde med lokalradioer, har i hele forsøgsperioden brugt ca. 3 mill. kr. på virksomheden, og 2 mill. kr.

er gået til samarbejde med lokal-tv-stationerne.

#### Forholdet mellem dagbladene og deres stationer

De fleste dagblade oplyser, at der er et vist sammenfald mellem det stof, de bruger i avisen, og det, der bringes i radioen. De betegner dog generelt denne »genbrug« som begrænset.

De oplyser endvidere, at radioredaktionen er helt adskilt fra avisredaktionen. Kun på et par dagblade arbejder de samme journalister på både avis og radio.

På lokal-tv-stationerne er der ingen sammenfald mellem avis og station, hverken hvad angår medarbejdere eller nyhedsstof.

Dagbladene opgør, at ca. 50 nye journaliststillinger er oprettet i forbindelse med lokalradio- og lokal-tv-virksomheden.

## II. Finansiering

#### Erfaringerne fra forsøgsordningen

Med hensyn til finansieringen af lokal radio- og fjernsynsvirksomhed viser erfaringerne fra forsøgsordningen, at en lokalradio gennemsnitligt sender godt 1700 timer på et år og koster 600.000 kr. i driftsudgifter, mens en lokal-tv-station sender ca. 330 timer og koster godt det dobbelte, 1,3 mill. kr.

Den gennemsnitlige pris pr. sendetime bliver således omkring 350 kr. for radio og 4.000 kr. for tv.

For både radio og tv beløber lønomkostningerne sig til ca. 60 pct. af de samlede udgifter.

#### Lokalradio

74 radioer havde i 1985 samlede udgifter på 50 mill. kr., heraf 44 mill. kr. i driftsomkostninger.

Den største andel, 38 pct., blev betalt af lytterne gennem bingo (7,5 mill. kr.), medlemskontingent (6,4 mill. kr.) og indsamlinger, støttefester m.m. (5 mill. kr.).