

ge kulturpolitiske funktioner i relation til musik, teater og kulturliv i øvrigt. Endvidere kan Danmarks Radios virksomhed som hidtil omfatte undervisningsprogrammer.

Med hensyn til alsidighedskravet bemærkes, at dette krav ligesom efter den gældende ordning ikke kan forlanges opfyldt for den enkelte udsendelse, men at kravet gælder for det samlede udbud af udsendelser.

ad stk. 2

Bestemmelsen omhandler anden programvirksomhed end den sædvanlige programvirksomhed over for den danske befolkning, der er omtalt i stk. 1. Som eksempel herpå kan nævnes: Programvirksomhed til udlandet via kortbølgesender eller eventuelt via satellit. Herudover dækker bestemmelsen produktionen af videokassetter o. lign.

ad stk. 3

Bestemmelsen er udtryk for ønske om tilvejebringelse af udtrykkelig hjemmel for Danmarks Radios udøvelse af andre aktiviteter end programvirksomhed, hvad enten der er tale om aktiviteter i tilknytning til denne som f.eks. udgivelse af publikationer, eller andre aktiviteter som f.eks. uddannelse eller udlejning af effekter og faciliteter, jf. § 7.

Mediekommissionen har i sin betænkning om dansk mediepolitik behandlet spørgsmålet om uddannelse til medierne. Spørgsmålet er endvidere omhandlet i en rapport, der er udarbejdet af Mediekommissionens uddannelsesudvalg, og som danner grundlag for kommissionens anbefalinger.

Rapportens hovedkonklusion er, at de allerede eksisterende institutioner inden for medieuddannelsesområdet – journalistuddannelse, filmuddannelse, teateruddannelse og radio/TV-uddannelse – kan dække det fremtidige uddannelsesbehov, hvis de på passende måde udbygges og samarbejder.

Kulturministeriet må derfor tage forbehold om, at de uddannelsesmæssige opgaver, der for tiden er henlagt til Danmarks Radio, inddrages i en kommende udformning af den samlede offentlige medieuddannelse, idet en koordinering af uddannelsesstilbuddene i en fremtid, hvor vilkårene på medieområdet vil ændre sig, må tilstræbes både af praktiske og økonomiske grunde.

ad stk. 4

Det er fundet hensigtsmæssigt, at kulturministeren fastsætter regler om Danmarks Radios forpligtelse i tilfælde af katastrofer eller krise- eller krigs-

situationer. Bestemmelsen skal – for så vidt angår krise- og krigssituationer – ses som et led i planlægningen af beredskabet i tilfælde af krig, jf. § 2, stk. 1, i lov om det civile beredskab (lovbekendtgørelse nr. 279 af 3. juni 1985), hvorefter det påhviler den enkelte minister inden for sit administrationsområde at gennemføre det planlægningsarbejde og træffe de foranstaltninger, som til enhver tid måtte være påkrævet med henblik på tilrettelæggelsen af landets civile beredskab.

De nærmere regler om ovennævnte pligt for Danmarks Radio fastsættes i bekendtgørelse, idet det forudsættes, at Danmarks Radio som hidtil i beredskabsspørgsmål samarbejder med de berørte myndigheder. (De nuværende regler på området fremgår af aftale af 20. maj 1985 mellem Civilforsvarsstyrelsen og Danmarks Radio om hurtig alarmering af befolkningen i større områder i krisesituationer). Aftalen er tiltrådt af Forsvarsministeriet.

Danmarks Radio er i beredskabsspørgsmål i løbende kontakt med Civilforsvarsstyrelsen. Civilforsvarsstyrelsen og Danmarks Radio er enige om, at de beredskabsorienterede foranstaltninger i Danmarks Radio på såvel det tekniske som det bygningsmæssige område vil ske i takt med, at Danmarks Radios installationer i bygninger i øvrigt udbygges og moderniseres.

ad § 7

Med hensyn til Danmarks Radios indtægtsgrundlag forudsættes det, at institutionens indtægter overvejende tilvejebringes gennem licensafgifter.

Bestemmelsen tilsigter herudover at skabe udtrykkelig hjemmel for, at Danmarks Radio kan tilvejebringe supplerende indtægter f.eks. ved salg eller udleje af produkter eller tjenesteydelser.

Blandt mulige indtægtskilder kan nævnes renteindtægter og indtægter ved salg af programmer til andre radiofonier, salg af videoprogrammer, salg af lyd-kassetter/grammofonplader, salg af »sideretigheder« og »know how«, udlejning af faciliteter, publikations- og forlagsvirksomhed m.v.

For så vidt angår eksternt salg forudsættes det, at der tilstræbes fuld indtægtsdækning, og at der udformes regler for prisfastsættelsen, der sikrer imod konkurrenceforvridning i forhold til private virksomheder.

Det forudsættes endelig, at der ikke sker ændring i den gældende ordning, hvorefter reklameindtægter ikke kan indgå i institutionens indtægtsgrundlag.