

trinsvis til nyheds- og aktualitetsudsendelser, medens egenproduktionen i øvrigt skal tilvejebringes ved bestilling i entreprise hos virksomheder uden for institutionen eller ved køb af produktioner.

I loven stilles der i øvrigt krav om, at der ved programlægningen lægges afgørende vægt på kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Loven indeholder endvidere nærmere regler om nedsættelse af en central bestyrelse og af regionale bestyrelser og om opgavefordelingen mellem bestyrelserne og den daglige ledelse.

Finansieringen af virksomheder skal overvejende ske ved licensafgifter og ved indtægter via reklameindslag.

Loven indeholder nærmere regler om reklamernes indhold, og for at skabe en organisatorisk adskillelse mellem programvirksomheden og formidlingen af reklameindslag skal der oprettes et særligt aktieselskab med staten som eneaktionær til at varetage reklameopgaven. Der skal endvidere etableres et nævn, der skal påse, at de regler, der gælder for reklamers indhold, overholdes.

Loven skal optages til revision senest i folketingsåret 1990-91.

I den skriftlige fremsættelse er der om baggrunden for lovforslaget bl.a. anført:

»I juni 1983 offentliggjorde den af statsministeren nedsatte mediekommision sin betænkning nr. 5 »Betænkning om et øget dansk TV-udbud«. I betænkningen anbefalede et flertal af kommissionens medlemmer, at der snarest blev truffet beslutning om etablering af et UHF-sendenet, der kunne danne grundlag for et øget dansk udbud af TV. Et stort flertal af kommissionens medlemmer gik endvidere ind for, at et nyt landsdækkende TV-program skulle opbygges uden for Danmarks Radio og drives uafhængigt af denne institution.

Mediekommisionens forslag har dannet grundlag for et tidligere lovforslag fra regeringens side om oprettelse af en ny landsdækkende TV-kanal (se Folketingsårbog 1983-84, side 339 og 387) men folketingets behandling heraf resulterede ikke i en gennemførelse af forslaget.

Der er herefter foregået en række politiske drøftelser vedrørende de rammerne for en lovgivning om brud på Danmarks Radios