

[Inger Stilling Pedersen]

Jeg synes i hvert fald, at disse to sidste indlæg tydeligt har vist, at det er påstande, man kommer med. Man siger, at vedkommende person mener og udtaler; ja men det har man jo lov til, ligesom andre har lov til at have nogle andre synspunkter omkring de ting. Men det er bare, som om en stor del herinde lukker øjnene for, at vi daglig omgives af reklamer på alle mulige måder.

Derfor sagde jeg også under førstebehandlingen – og jeg har set, at andre har støttet det bagefter i andre sammenhænge – at det er væsentligt, at man i hjem og skole lærer børnene noget om reklamer, og hvad reklame er. Vi kommer aldrig uden om dem, og jeg tror, at man om nogle få år vil undres over den debat, vi har.

Jeg mener, at det reklamenævn, der skal stå for det, må man lægge pres på og sige, at vi vil have nogle etiske regler omkring reklamer. Om de bliver overholdt eller ej, ja, det kan jo være påstand mod påstand. Hvor mange regler kan vi, som vi har vedtaget herinde, garantere 100 pct.s overholdelse af? Og alligevel vedtager vi mange love.

(Kort bemærkning).

Tinning (VS):

Jeg synes, det ville klæde fru Inger Stilling Pedersen at vende tilbage til den holdning, der lå i det første indlæg. Da sagde fru Inger Stilling Pedersen, at der alligevel er så meget, der er så skidt i fjernsynet i dag, også i forhold til børnene, så vi kan lige så godt tage noget mere. Det mener jeg er en klar holdning, man kan tage stilling til.

Det er den samme, der præger kristeligt folkeparti inden for det socialpolitiske område. Der siger man også: forholdene er på mange områder dårlige for mange grupper i befolkningen, så derfor kan vi lige så godt forringe dem lidt mere. Og det er en holdning, som er til at forstå, og den kan man så tage stilling til.

Nu underholder fru Inger Stilling Pedersen os med, at det er hykleri, når vi andre påpeger, at der er et problem, og fru Inger Stilling Pedersen siger: måske er der slet ikke noget problem, det kan være, det bare er noget, folk siger. Og oven i det skal vi så have nogle regler for at lægge pres på et eller andet reklamenævn, fordi der sikkert er et pro-

blem alligevel. Det er jo totalt uigennemskueligt.

Altså, enten er der et problem, og så lader vi tingene køre, fordi verden i forvejen er så skidt – og det mener jeg er en holdning – eller også må fru Inger Stilling Pedersen forklare os helt nede på jorden og konkret, hvilken betydning den megen snak om børnene har, når vi diskuterer reklamefinansiering.

(Kort bemærkning).

Jimmy Stahr (S):

Jeg tror i virkeligheden, at når vi diskuterer det her med kristeligt folkeparti, så er det mere hykleriet, der bringer os frem. Gang på gang hører vi i udtalelser fra kristeligt folkeparti, at man ønsker at føre en åh så aktiv, progressiv børnepolitik og familiepolitik, man vil beskytte børnene, man vil beskytte forældrene osv., og så oplever vi, hver gang det kommer til stykket, at man bare hopper på denne vogn.

Det er jo ikke tilfældigt, hvad vi står og siger her. Det er jo ikke noget, vi kan diskutere om vi vil tro på eller ej. Alt det, der er blevet sagt her, hviler på undersøgelser. Det er gennemgået gang på gang, og vi får nøjagtig de samme resultater af undersøgelserne hver gang: reklamer påvirker børn mere end nogen andre, og jo yngre børnene er, jo mere bliver de påvirket.

Det, jeg bare vil bede om, er, at de radikale og kristeligt folkeparti tilsammen i hvert fald sørger for, at reklamerne bliver holdt så langt væk fra børnetiden som muligt. Jeg skal i øvrigt ikke blande mig i, hvordan man vil tilrettelægge reklamerne; jeg beder bare om – lad mig sige: på børnenes vegne – at man flytter det væk fra børnetiden.

Næste gang kristeligt folkeparti kommer med noget om børnepolitik, skal jeg stå heroppe lige med det samme og læse op af disse undersøgelser, og skulle jeg ikke være her, så skal min ånd nok svæve her.

(Kort bemærkning).

Inger Stilling Pedersen (KrF):

Det er ganske kort, for vi kan diskutere det til evig tid, det er påstand mod påstand. Men det er i hvert fald sikkert, at når vi laver en lov, så kan vi prøve at lave nogle regler. Vi laver også nogle reklameregler, og så