

[Tinning]

af dem, der går nedenunder og hjem, men sådan kan det gå. Den kulturpolitik, vi ønsker at føre, den ønsker vi først og fremmest at føre en anden gang. Det ville være et klart svar.

Der var også den mulighed, at hr. Bilgrav-Nielsen sagde: vi vil godt støtte nærradioerne, men vi mener, at der skal en anden støtteordning til. Så kunne vi se på det. Men bare at lade nærradioerne sejle uden at have noget finansieringsgrundlag og sige: det kan vi ikke gøre noget ved, fordi det har ikke med det her forslag at gøre, det forekommer latterligt, men er desværre tragisk.

Derudover er der stillet forslag om, at der bør indføres regler for brugerindflydelse ved programlægning i anlæg, som ikke ejes direkte af brugerne, og at der bør være mindretalsbeskyttelse i alle fællesantenneanlæg med over 25 tilslutninger. Hr. Bilgrav-Nielsen har ret i, at det har vi snakket om meget længe. Det er jo også velkendt, at kulturministeren – og jeg tror også, at det gælder den ny – indtil nu har sagt, at det spørgsmål vil vi eventuelt komme med nogle regler for, hvis udviklingen viser, at der er behov for det. Sagt på almindeligt dansk: det vil vi ikke røre lige nu.

Og igen, hr. Bilgrav-Nielsen: hvis der skal laves mindretalsbeskyttelse i fællesantenneanlæggene, sådan at det ikke bare er 60 pct. af dem, der er med i fællesantenneanlægget, der suverænt kan bestemme, hvad der skal ind i fællesantenneanlæggene, men at mindretallene skal have nogen indflydelse, så handler det ikke om at vente, så handler det om at trykke på knappen. For så ville et flertal bestående af socialistisk folkeparti, venstresocialisterne, socialdemokratiet og det radikale venstre have sagt til ministeren for kulturelle anliggender: vi skal have den mindretalsbeskyttelse. Værsgo at gå i gang med at lave nogle regler!

Den besked kan vi give: der står et såkaldt alternativt flertal parat, hvis hr. Bilgrav-Nielsen kunne nørkle sig sammen. Men det kan hr. Bilgrav-Nielsen ikke, for det har ikke noget med dette lovforslag at gøre. Selvfølgelig har det det. Også dér må hr. Bilgrav-Nielsen sige: mindretalsbeskyttelse, det er ikke os. Eller også må der stemmes for ændringsforslaget. Det her med, at det har ikke noget med sagen at gøre, det er simpelt hen for billigt, for plat.

Inger Stilling Pedersen (KrF):

Jeg startede med at sige, at kristeligt folkeparti stemmer for de af ministeren stillede ændringsforslag. Og vi har jo så igen haft den lange debat, som vi har haft utallige gange, med gentagelse på gentagelse. Det er rigtigt, som hr. Tastesen startede med at sige, at vi nok alle sammen ønsker et TV 2 som en konkurrent til Danmarks Radio, men at det er finansieringen, der skiller.

Det havde været dejligt, om man kunne være kommet så langt i dag, at der havde været et stort flertal, der havde fundet ud af det, men det er jo stadig væk dette med reklamerne, der skiller. Og det er jo egentlig mærkeligt, for hvis man ser ud over det danske folk, så er der et stort flertal, der ikke har noget imod reklamer. Jeg møder det i hvert fald mange forskellige steder i landet, i forskellige befolkningsgrupper, at man egentlig ikke kan forstå, hvad vi skændes så meget om herinde, for, som man siger: reklamerne er her via de udenlandske stationer, og flere kommer til. Så de forstår ikke, at det har været så stort et problem, at vi ikke har kunnet finde ud af en eller anden løsning.

Men man har jo nogle principper, som man prøver at forsvare med forskellige argumenter, som nok alligevel vanskeligt holder. Man kan jo nok spekulere på, om disse reklamer nu også får den virkning. Det kunne selvfølgelig tænkes, at udviklingen vil blive sådan og sådan, men tænk på, hvor mange lovforslag vi vedtager, hvor vi spekulerer – måske mere eller mindre – over, hvordan udviklingen vil blive, og hvad konsekvenserne vil være, og hvordan det kan udnyttes eller misbruges eller ikke misbruges.

Der er i hvert fald noget, der er helt klart fra kristeligt folkepartis side: vi ønsker Danmarks Radios monopol brudt. Vi ønsker et alternativ, og det skal ikke bare være udenlandsk TV, som vi har i øjeblikket. Det er det, der bliver alternativet, hvis ikke vi får noget i orden.

Der er jo mange argumenter om reklamerne, også en del med, hvordan børnene vil blive påvirket. Det diskuterede vi jo ved første behandling, og det kan vi selvfølgelig diskutere igen.

Men én ting er klar. Man er kommet med mange argumenter, som også er kommet i et af svarene: at reklamer kan påvirke børnene,