

Afstemning

§§ 1-3

vedtoges uden afstemning.

Lovforslagets overgang til tredje behandling

vedtoges uden afstemning.

Formanden:

Jeg foreslår, at lovforslaget går direkte til tredje behandling uden fornyet udvalgsbehandling. Hvis ingen gør indsigelse mod dette forslag, betragter jeg det som vedtaget. (Ophold). Det er vedtaget.

Den næste sag på dagsordenen var:

18) Anden behandling af lovforslag nr. L 245:

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (TV 2).

(Fremsat 23/4 86. Første behandling 29/4 86. Betænkning 23/5 86).

Der var stillet 24 ændringsforslag i betænkningen.

Uden for betænkningen var der ikke stillet ændringsforslag.

Lovforslagets paragraffer, ændringsforslagene og spørgsmålet om lovforslagets overgang til tredje behandling sattes til forhandling under ét.

Forhandling

Tastesen (S):

Af betænkningen fra kulturudvalget vil kunne læses, at alle partier, der er repræsenteret i folketingets kulturudvalg, ønsker, at vi i Danmark skal have et TV 2. I socialdemokratiet mener vi, at det er en kulturpolitisk nødvendighed i en mediesituation med stærkt øget udenlandsk TV-tilbud til den danske befolkning, at vi får dette TV 2.

Vi beklager derfor stærkt, at regeringspartierne har gjort TV 2 til et kommercielt prestigeprojekt, hvor det vigtigste synes at være indførelsen af reklame-TV. Men vi beklager især, at flertallet i det radikale venstres folketingsgruppe har opgivet tanken om det brede

forlig og med sit forslag har åbnet døren til TV-reklamens indtog på de danske stationer.

Vi ønsker ikke reklame i TV, fordi vi ved, at penge, direkte eller indirekte, vil få indflydelse på program og indhold, men også fordi presset på økonomien, som jo efter forslaget slet ikke kan nå sammen, vil tvinge reklamen tættere på programmerne og til sidst vel nok ind i programmerne, som vi kender det fra Finland og USA.

Vi ønsker ikke reklame i TV, fordi vi i socialdemokratiet har en kulturel holdning til TV-mediet. Vi er enige med medieforskeren Birgitte Tufte, når hun til kulturudvalget skriver, at der gennem TV-reklame sker en opdragelse til en forbrugerorienteret livsstil, som bl.a. omfatter et øget pres på lavindkomstfamilierne. Der er for os heller ingen tvivl om, at reklamen retter sig imod de let-påvirkelige, især børnene, der påvirkes til en uvirkelig drømmeverden, som forældrene ikke kan leve op til.

Kort sagt, vi vil ikke medvirke til indførelse af fattigdomskultur i Danmark. TV-mediet skal i stedet for genspejle det virkelige liv i Danmark, men det forhindrer ikke, at der også skal være plads til sport og anden form for god underholdning.

Jeg vil derfor opfordre folketingets medlemmer til at stemme for reklamefinansieringens bortfald. Vi vil så have mulighed for mellem anden og tredje behandling at forhandle os frem til en alternativ finansiering og dermed opnå et bredt TV 2-forlig.

Socialdemokratiet har sammen med SF stillet en række ændringsforslag ud over reklamefinansieringens bortfald. Vi mener, at kulturministeren lægger op til en alt for stærk politisk styring af et kommende TV 2. Han gør sig selv til et enevældigt magtmeneske; selv om kulturministeren lover os politiske konsultationer, før afgørelsen skal træffes, vil det være det samme som at købe katten i sækken.

Vi er derfor mere tilbøjelige til at overlade bestyrelsesvalget til det bredere programråd, som jo skal oprettes, og vi skal her henvise til den henvendelse, vi har fået fra Danske Lytteres og Fjernseeres Fællesforbund. Vi har stillet ændringsforslag herom og venter til slutning fra alle de folketingsmedlemmer, der ikke går ind for en stram politisk styring.

Ved oprettelsen af et TV 2 er det klart, at der skal være et godt forhold til Danmarks