

[Industriministeren og undervisningsministeren]

ske informationscentre rådgivning på lokalt plan. Endelig bistår iværksættercentrene kommuner, erhvervsorganisationer og andre ved gennemførelse af iværksætterkurser, ligesom de gennemfører kampagne- og informationsaktiviteter.

Etableringsordningen har til formål at stimulere etableringen af virksomheder især inden for fremstillingsvirksomhed. Gennem ordningen ydes konsulentbistand, der er gratis i den indledende fase og ydes til nedsat pris i de efterfølgende faser. I forbindelse med en eventuel revision af ordningen vil der bl.a. blive set på, om ordningen skal udvides til at omfatte andre erhvervsområder end fremstillingsvirksomheder, således at nye typer af handels- og servicevirksomheder kan komme ind under ordningen, og om den mere dybtgående etableringsvejledning skal udbygges og i givet fald begrænses til de mere perspektivrige nyetableringer, som har et betydeligt vækst- og eksportpotentielt eller et udpræget nyhedsэлемент.

Gennem stipendieordningen for iværksættere ydes økonomisk støtte i op til et år til personer fortrinsvis med en videregående uddannelse, der har brug for tid til at bearbejde en idé med henblik på etablering af en højteknologisk virksomhed. De hidtidige erfaringer med ordningen er meget positive, idet stort set alle, der har afsluttet stipendieperioden, har etableret egen virksomhed, der hurtigt i forhold til gennemsnittet af nye virksomheder har ført til betydelig beskæftigelse og eksport.

På baggrund af de gode resultater vil det blive overvejet, hvordan man kan opnå større tilgang til ordningen, f.eks. gennem en lempelse af de nuværende, ret strenge krav til teknologiindholdet i produktideen samt en udvidet støtte til forsøgs- og udredningsaktiviteter.

Det er af afgørende betydning for etablering af levedygtige nye virksomheder, at iværksætteren både før og efter etableringen af sin virksomhed har mulighed for at søge råd og vejledning. Gennem det opsøgende arbejde, der gennemføres af de regionale teknologiske informationscentre, og det samarbejde, der er mellem disse centre og det lokale miljø (erhvervsråd, pengeinstitutter, uddannelsesinstitutioner m.v.), er der mulighed for på et tidligt tidspunkt at henlede iværksætternes opmærksomhed på de tilbud om

rådgivning, der findes inden for det teknologiske servicesystem.

Det overvejes løbende, om det teknologiske servicesystems rolle over for iværksættere kan styrkes yderligere. Mange ideer er under afprøvning rundt omkring. Det gælder formidling af kontakt mellem potentielle iværksættere, etablering af støttegrupper for iværksættere og etablering af væksthuse for højteknologiske iværksættere.

Regeringen ser meget positivt på denne iderigdom. De erfaringer, der indhentes via disse aktiviteter, vil blive søgt anvendt i forbindelse med regeringens overvejelser om den fremtidige udformning af indsatsen over for iværksættere, herunder ikke mindst højteknologiske iværksættere.

### *7.3. En indsats for tidligere at få nye virksomheder ud på eksportmarkederne*

For iværksættere og mindre virksomheder, der ofte er karakteriseret ved en svagt udbygget markedsføringsfunktion, kan etablering af eksport være en vanskelig, tidkrævende og dermed også ressourcekrævende opgave. Hertil kommer, at virksomhederne i eksportetableringsfasen vil have vanskeligt ved såvel at udnytte en eksportmedarbejder fuldt ud som at bære de omkostninger, der er forbundet hermed.

Under eksportfremmeordningen findes der allerede tilskudsmuligheder rettet mod løsning af sådanne problemer for grupper af små og mellemstore virksomheder, herunder iværksættere.

Gennem eksportkonsulentordningen kan grupper af virksomheder opnå tilskud til ansættelse af en erfaren eksportkonsulent, der foretager markedsundersøgelser, etablerer kontakt med potentielle købere og i øvrigt tilrettelægger og bistår ved markedsføringen.

Regeringen besluttede i slutningen af 1985 at gøre en ekstra indsats for at styrke især de mindre virksomheders eksportbestrebelse. Der vil som led heri blive etableret en markedsudviklingsordning, hvorigennem der vil blive ydet tilskud til et samlet fremstød, når der er tale om nye eksportører, nye produkter eller nye markeder. Der er afsat 150 mill. kr. over en 4 års periode til denne ordning.

Inden for eksportkreditordningen har man gennem de senere år udbygget samarbejdet med pengeinstitutterne for bl.a. at mindske