

[Ingerlise Koefoed]

grammer til TV 2, men det synes jeg ikke man kan spise dem af med, og jeg mener da også, vi med glæde har hørt, at de ikke skal reklamefinansieres; så må man altså i folketingets kulturudvalg arbejde sig frem til en model for offentlig finansiering, og sådan en model håber jeg at de radikale vil kunne tilslutte sig.

Med hensyn til spørgsmålet om de danske produktionsmiljøer er jeg enig; de kan komme til at vokse ved det her, men hvad vil man gøre for at uddanne folk til de produktionsmiljøer? Hvilke ideer har man om det?

#### Flemming Jensen (KF):

I forlængelse af det, fru Ingerlise Koefoed nævnte, vil jeg gerne stille et par spørgsmål til ministeren, som jeg glemte at stille i første omgang.

Der er i dette forslag nævnt en klageadgang, og det er nævnt, at klager skal indgives senest 4 uger efter, at det pågældende program er sendt. Kan jeg forstå det på den måde, at der så også snart – jeg har tidligere rejst spørgsmålet – kommer en frist for den tid, der må forløbe, inden for hvilken en klage skal være behandlet? Dette gælder for øvrigt også og måske ikke mindst Danmarks Radio.

Så nævner ministeren i sine bemærkninger, at der vil være teknisk mulighed for i ledige tidsrum at benytte de enkelte sendere til at sende lokalt TV fra lokale programvirksomheder inden for hovedstationerne. Jeg vil gerne, eventuelt gennem udvalget, have en uddybning af denne bemærkning. Er »teknisk« mulighed det samme som en reel mulighed? Og i så fald: på hvilke betingelser?

#### Bilgrav-Nielsen (RV):

Hr. Tastesen kom i sit seneste indlæg igen ind på spørgsmålet om, hvorvidt der nu er penge nok i den reklamemodel, der er stillet op, og samtidig gentager han, hvad han sagde i sit første indlæg: at når det viser sig, at der ikke er penge nok, så skrider det – underforstået: så får reklamerne mere plads, så får de en bedre plads; der kommer det, han kalder et kommercielt pres på programfolkerne.

Jeg tror, vi skal give os god tid til i udvalget at gennemlæse de formuleringer, der står i teksten om reklamerne, om reklameaktiesel-

skabets virksomhed, om, hvornår reklameblokkene er anbragt, og om, hvorledes hele den del, som er adskilt fra programdelen, styres. Så tror jeg, hr. Tastesen må medgive mig, at der ingen risiko, ingen mulighed er for, at der kan øves kommercielt pres mod dem, der lægger programmerne.

Programfolkene ved, når de får godkendt deres årlige budget, hvad de har i hele årets forløb, uanset om det giver færre eller flere penge ved reklamesalg. Hr. Tastesen ved godt, at den eneste skridning, der kan blive tale om, er en skridning, som der på et eller andet tidspunkt kunne tænkes at blive åbnet for her i folketingsalen.

Der er altså parlamentarisk kontrol med reklamedelen, og det synes jeg hr. Tastesen skulle studere lidt, for det giver præcis den sikkerhed, som hr. Jimmy Stahr for et år siden omtalte i Ny Politik. At programfolkene bliver nødt til at tækkes annoncørerne, er der absolut intet der fører i retning af i dette lovforslag.

Nu var kulturministeren jo inde på at sammenligne med andre lande, og jeg tror, man kan gå videre og sige, at denne reklamemodel er den, som har den stærkeste kontrol, den stærkeste parlamentariske kontrol, hvis vi sammenligner med de lande, der har reklamer i TV, og det synes jeg hr. Tastesen skulle lægge mærke til. Måske kunne vi så også komme til at drøfte det problem.

I øvrigt vil jeg meget gerne kvittere for hr. Tastesens gentagelse af, at man er enig i det, der er lovforslagets hovedsigte. Jeg vil også gerne kvittere for, at der har været positive bemærkninger om den regionalisering, der er tale om i lovforslaget, og slet ingen negative, og jeg vil også kvittere for, at hr. Tastesen til sidst åbenede for en diskussion om styrelsen. Jeg tager det alt sammen som udtryk for, at socialdemokratiet er parat til i folketingets kulturudvalg at genoptage forhandlingerne om TV 2, og det synes jeg er positivt.

(Kort bemærkning).

#### Tastesen (S):

Jeg vil godt spørge hr. Bilgrav-Nielsen: er det ikke rigtigt, at der under forhandlingerne er sket det, at man er skredet fra den tyske model til den engelske model? Den tyske model med faste blokke før aftenudsendelsens begyndelse har ført os over til, at der