

[Jimmy Stahr]

Og så vil jeg ellers vende mig imod kristeligt folkeparti, som omtaler de »kære reklamer«. Jeg har været med til i masser af tilfælde sammen med kristeligt folkeparti at gå imod ting som videovold, underholdningsvold, kommercialisme og en masse andre ting, men nu i dag køber de kristelige pludselig det hele. Ikke mindst børnene er der talt meget om i lovforslag efter lovforslag fremsat af kristeligt folkeparti, og vi har støttet. Nu derimod sælger kristeligt folkeparti alt omkring reklamerne, og børnene – ikke et ord mere om dem, skønt alle ved, at er der nogen, der bliver påvirket, så er det børnene. Ikke blot direkte gennem reklamerne, men også igennem, at der hele tiden sker en ændring af programmerne, og en ændring i retning af underholdning, vold osv, og det skal reklamerne være med til at sikre. Det var det, kristeligt folkeparti var imod, men nu køber man reklamerne, skønt man ved fra undersøgelse efter undersøgelse, at det følger med.

Jeg har her en videokassette, som jeg vil overrække kristeligt folkeparti. Det er fra en engelsk udsendelse, hvor man kan se, at ud af 4 timers almindelig udsendelse, hvori der indgår 15 minutters reklamer, er de 14 minutters reklamer rettet mod børnene, fordi man udmærket ved, at skal man f.eks. sende først på aftenen, så er det børnene, man skal rette reklamerne mod.

Jeg har ikke lejlighed til at spille den her, men jeg vil tro, at jeg kan få lov til at vise denne kassette i kulturudvalget, og under alle omstændigheder vil jeg gerne have, at kristeligt folkepartis ordfører får lejlighed til at se disse reklamer, som er optaget på en ganske almindelig dag, en ganske almindelig hverdag i en ganske almindelig uge fra en engelsk kanal. Så kunne det måske være, at man i kristeligt folkeparti i hvert fald ville overveje, om vi f.eks. kunne gå lidt grundigere til værks omkring dette spørgsmål. Undersøgelse efter undersøgelse skal jeg gerne være med til at skaffe kulturudvalget om disse ting.

Og så kunne vi måske trække det, så hele denne sag nu ikke skal køres igennem på 18 folketingsdage. På 18 folketingsdage skal vi klare hele det her spørgsmål! Jeg ved dårligt nok, hvordan vi skal få de undersøgelser hjem, men i hvert fald kristeligt folkeparti

burde anstændigvis prøve at se de kære reklamer.

(Kort bemærkning).

Inger Stilling Pedersen (KrF):

Jeg takker min gode ven hr. Jimmy Stahr for hans meget venlige og kærlige omsorg for os og vores synspunkter. Det ville jo være dejligt, om han viste lige så megen omhu, når det gælder om at få standset nogle af de ting, som vi gerne vil standse. Et er jo at gå og sige, at det vil man gerne. Men nu er det jo slet ikke den slags reklamer, der er tale om her. Kristeligt folkeparti har jo en finger med i spillet, når der nævnes en hel del ting, som der ikke må reklameres for, og vi ønsker også, at der skal tages et vist hensyn til børnene.

Jeg husker også en tidligere socialdemokratisk taler, jeg kan ikke huske hvem, der sagde, at i dag har børnene ikke reklamer. Ja men det har de jo. En meget, meget stor del af Danmarks børn og unge får reklamer via tysk TV, som rækker helt op til Århusområdet, hvor man efterspørger tyske mærkevarer. Det er, som om man ikke vil se i øjnene, hvad der foregår i dag. Jeg mener, vi på en eller anden måde kan få en styring ind gennem dette forslag, og vi kan måske også påvirke så meget, at man ikke decideret gør så meget for at få børnene med.

Men så kommer der en helt anden ting, som det også er nødvendigt at sige: ja men så må vi netop også i skolen tale om den reklame, som man bliver udsat for, og det gælder jo ikke bare i TV, det gælder også avisreklamer. Jeg gad vide, om ikke også Aktuelt og andre blade har reklamer, som måske kan friste børn og unge.

(Kort bemærkning).

Helge Sander (V):

Socialdemokratiet møder op med to ordførere i dag. Hr. Tastesen har talt varmt imod reklamerne, og derfor var det jo helt naturligt, at vi andre forventede, at hr. Jimmy Stahr ville tale for reklamerne og dermed være i overensstemmelse med hovedparten af de socialdemokratiske vælgere.

Når vi forventede det, så var det ikke bare for at være i overensstemmelse med vælgerne, for det ser man jo stort på i mange andre