

[Bilgrav-Nielsen]

hvad man gør, hvis hr. Tastesens spådomme går i opfyldelse. Det kan jeg virkelig ikke svare på. Det må jeg indrømme, men jeg kan sige, at de hovedlinjer, der ligger i lovforslaget, efter vores opfattelse selvfølgelig kan bære. Hr. Tastesens fantasier om, at der overhovedet ikke er indtægter i det her, står altså over for nogle beregninger, som mere sagkyndige end hr. Tastesen, undskyld mig, har foretaget på dette område. Selvfølgelig skal en revisionsparagraf opfattes bredt. Det fremgår også af forslaget bemærkninger, at alle dele kan nyvurderes til den tid.

Til hr. Dohrmann vil jeg gerne sige, at det gør indtryk på mig, når han mener at kunne konstatere, at der er vild uenighed i andre partier.

Når hr. Dohrmann siger, at det var noget af en tilfældighed, at det forslag, vi vedtog på landsmødet, kom igennem, kan jeg klart modsige dette. Det forslag, som blev vedtaget på det radikale venstres landsmøde, var velforberedt og udarbejdet af et særligt udvalg i det radikale venstre, godkendt af hovedbestyrelsen og uændret godkendt af landsmødet med stort flertal. Så der er ingen tilfældigheder i dette.

Hr. Dohrmann spørger, hvad det er, vi ikke har fået gennemført. Ja, det kunne jeg godt sige et par ting om, men det ved hr. Dohrmann alt om, så det er helt overflødigt.

Det afgørende er, at vores forslag var baseret på et stykke fantastisk flot arbejde i mediekommissionen og nu ender her i folketingsalen og får støtte fra partier, som også ved deres repræsentanter i mediekommissionen gik ind for den samme model, nemlig entreprismodellen.

(Kort bemærkning).

Maisted (FD):

Jeg synes, det er virkelig interessant at høre hr. Tastesens udtalelser. Hr. Tastesen ved jo udmærket, hvordan man finansierer tingene.

Alt det hykleri fra hr. Tastesens side er dementeret af, hvordan socialdemokratiets organisation A-pressen har båret sig ad: bingospil og reklamer for biler. Det må være nærliggende, for så får man penge hjem til det regionale TV; så har vi altså løst den opgave, og så kan vi overføre de 120 mill. kr. til TV 2.

Jeg er helt sikker på, at med de metoder, socialdemokratiet og fagforeningerne anvender over for befolkningen, vil der være stor idérigdom hos socialdemokratiet med hensyn til, hvordan man fupper befolkningen i form af den slags spil. Man kan lade være at udbetale præmierne, og så får man lidt flere penge i kassen, og man kan nok også få andre bilmærker med på denne spøg. Jeg mener, at socialdemokratiet har vist vejen til, hvordan man skal få finansieret det TV, man selv ønsker at udsende.

(Kort bemærkning).

Tastesen (S):

Til hr. Maisted skal jeg blot sige, at socialdemokratiets politik udformes af socialdemokratiets folketingsgruppe.

Jeg vil gerne følge det svar, jeg fik, op med at spørge: når hr. Bilgrav-Nielsen har tillid til den ekspertise, som har stået til forhandlernes rådighed her, vil det så sige, at hr. Bilgrav-Nielsen har 100 pct. tillid til Danske Reklamebureauers Brancheorganisation, som har lavet de beregninger, der ligger til grund, når enhver, som kan regne bare en lille smule, ved, at de tal ikke kan hænge sammen? Har man virkelig tillid til Danske Reklamebureauers Brancheorganisation i den her sag? Er det ekspertisen?

(Kort bemærkning).

Pia Kjærsgaard (FP):

Man har åbenbart ikke så meget tillid, for der står meget tydeligt i lovforslaget, at hvis udgifterne ikke bliver dækket ind af reklamer, kommer kulturministeren med en pose penge. Det har det radikale venstre jo fået ind, så jeg tror ikke, man har den tillid. Man kunne magelig have tilliden, hvis, som jeg nævnte i mit forrige indlæg, man blot gav lov til at annoncere og ikke havde alle de restriktioner, der åbenbart skal være over for hver evig eneste annoncering.

Tredje næstformand (Lilli Gyldenkilde):

Vi er tilbage til talerrækken nu. Hr. Brusvang.

Brusvang (CD):

CDs mediepolitiske ordfører er forhindret i at være til stede. Derfor skal jeg ganske