

[Ministeren for kulturelle anliggender]

parat fortrinsvis til nyheds- og aktualitetsudsendelser, medens egenproduktion i øvrigt skal tilvejebringes ved bestilling i entreprise hos virksomheder uden for institutionen eller ved køb af produktioner. En sådan udformning af virksomheden vil dels som nævnt have betydning for medievirksomheder uden for Danmarks Radio, dels medvirke til, at man undgår opbygningen af nye store administrative enheder på medieområdet.

Med hensyn til finansieringen af en ny landsdækkende kanal er det fortsat regeringens opfattelse, at der ikke bør være tale om statslig finansiering af en virksomhed af denne karakter. Det foreslås derfor, at virksomheden finansieres ved licensafgifter samt ved overførsel af midler fra det aktieselskab, der skal administrere reklameindslag i programvirksomheden. Endvidere skal virksomhederne have mulighed for at opnå indtægter ved salg af programmer og andre ydelser. Der kan endelig i en opbygningsfase blive tale om at lade overførsel af ressourcer fra Danmarks Radio indgå i finansieringsgrundlaget.

Det er regeringens opfattelse, at der på længere sigt må tilstræbes en sendetid på 1500 timer årligt med henblik på at skabe et øget udbud af dansk TV af væsentlig betydning og dermed et slagkraftigt alternativ til Danmarks Radio og andre TV-tilbud. Det er på den anden side klart, at der må være tale om en virksomhed, der skal udvikle sig gradvis under hensyn til de forhåndenværende økonomiske og menneskelige ressourcer.

I den indledende fase arbejdes der således med en sendetid på i alt 1.000 timer fordelt med 850 timer til den landsdækkende enhed og 150 timer til de regionale enheder.

Regeringen har lagt vægt på, at den nødvendige forhøjelse af licensafgiften bliver så beskeden som muligt. Det tilsigtes derfor, at der kan tilvejebringes en indtægt via reklameindslag i den nye TV-kanal, som vil kunne dække en væsentlig del af de forventede udgifter til driften af den nye virksomhed.

Der er ved udformningen af forslaget vedrørende denne del af finansieringen lagt vægt på, at der tilrettelægges en ordning, hvorefter annoncer ikke kan få mulighed for indflydelse på selve programlægningen, samt en ordning, der sikrer, at etiske hensyn tilgodeses. Ved udformningen af reglerne om reklamers indhold er der taget hensyn til de reg-

ler, der gælder i lande med beslægtede medieforhold.

For at skabe en organisatorisk adskillelse mellem programvirksomheden og formidlingen af reklameindslag oprettes et særligt aktieselskab med staten som eneaktionær til at varetage reklameopgaven. Der etableres endvidere et nævn, der skal påse, at de regler, der gælder for reklamers indhold, overholdes.

Vurderingen af driftsudgifternes størrelse må baseres på et skøn, der er forbundet med nogen usikkerhed. Skønnet er foretaget med udgangspunkt i de beregninger, som Danmarks Radio har udarbejdet for mediekommissionen, suppleret med beregninger på grundlag af de reducerede sendetidsmål, som foreslås i en indledende fase, samt lovforslagets forudsætninger om regionale enheder. Nødvendigheden af at anlægge en rammebetragtning understreges af det forhold, at der lægges op til en virksomhed af en anden karakter end den, man kender fra Danmarks Radio, samt af det forhold, at der lægges vægt på at give ledelsen af den nye institution stor selvstændighed med hensyn til den nærmere udformning af virksomheden.

Et skøn over indtægtsmulighederne ved reklameindslag i en kommende TV 2-virksomhed kan kun foretages med en række forbehold. I beregningen af indtægten indgår faktorer såsom TV-reklametidens længde, reklameblokkenes placering og reklameblokkenes længde. Disse forudsætninger er søgt afklaret i forbindelse med lovforslaget. I vurderingen af det mulige antal seere indgår imidlertid også en række faktorer såsom programsammensætningens betydning, seerinteressen for regionalt TV, TV-forbrugets udvikling og antallet af TV-programmer.

Under hensyn til, at der i det hele er tale om at opbygge en virksomhed af en ny karakter på medieområdet, samt til ønskeligheden af efter den indledende fase at vurdere de økonomiske konsekvenser af virksomheden foreslås det, at ordningen tages op til revision efter en 5 års periode.

Det nu foreliggende lovforslag er et resultat af forhandlinger mellem parter, der har været enige om målsætningen med opbygningen af en ny TV-kanal, men hvor metoder og fremgangsmåder har været genstand for indgående drøftelser. Under dette arbejde har