

Svar (28/2 86):

**Undervisningsministeren (Bertel Haarder):**

Med henblik på en belysning af forholdene vedrørende motionsgymnastikkens placering i aftenskoler og i idrætsforeninger samt for at afklare de potentielle interessemodsætninger mellem idrætsforeninger og initiativtagere til fritidsundervisning for voksne, som har kunnet spores såvel lokalt som på centralt hold, blev der i 1984 nedsat et uformelt udvalg med repræsentanter for de landsdækkende idrætsorganisationer og oplysningsforbund.

Udvalget har i den forløbne periode afholdt et større antal møder, hvor man har gennemdrøftet generelle og principielle forhold vedrørende motionsgymnastikken samt påbegyndt løsningen af mere konkrete arbejdsopgaver, blandt hvilke kan nævnes

- en analyse og beskrivelse af de økonomiske forhold,
- en undersøgelse af lærerkvalifikationer, lærergodkendelser og lønniveau,
- en beskrivelse af det faglige indhold/forskellige retninger inden for bevægelsesområdet og
- en belysning af forholdene vedrørende lokaler.

I forbindelse hermed er der udsendt spørgeskemaer til en række kommuner og amter, oplysningsforbund og idrætsforeninger samt gymnastikfaglige uddannelsesinstitutioner. Hertil kommer en større spørgeskemaundersøgelse af deltagerne begrundelse for at søge motionsgymnastik i en forening eller i aftenskolen.

Formålet med undersøgelsen er at kortlægge deltagerne baggrund, deres erklærede begrundelse for deltagelse og deres formulerede oplevelse af de ydre omstændigheder i tilknytning til motionsgymnastik i henholdsvis foreninger og aftenskoler. Undersøgelsen, der endnu ikke er fuldt forberedt, vil blive gennemført på en række tilfældigt udvalgte hold i udvalgte kommuner.

**Spm. nr. S 738**

Til *ministeren for kulturelle anliggender* (19/2 86) af:

**Tastesen (S):**

»Kan ministeren bekræfte, at Danmark ved et eventuelt ja til EF-pakken tvinges til at tillade reklamer i mindst én landsdækkende TV-kanal samt tillade oprettelse af privatejede kommercielle TV-kanaler, der sender såvel i Danmark som i udlandet?«

**Begrundelse**

Ifølge EF-Kommissionens hvidbog om gennemførelse af det interne marked skal bl.a. gennemføres et direktiv, »Koordinering af visse bestemmelser i de nationale lovgivninger med hensyn til reklame i radio og fjernsyn«. Direktivet er foreslået vedtaget i 1987.

Baggrunden for retningslinjerne i direktivet er EF-Kommissionens papir om »Fjernsyn uden grænser«, hvori man kan læse, hvilke regler der vil blive gennemført på EF-niveau, hvis EF-pakken vedtages.

Ifølge disse regler skal det ikke være tilladt at have strammere reklameregler med hensyn til indhold m.v. end de regler, som EF vedtager, hvis de nationale TV-kanaler sendes pr. satellit. Endvidere skal det ikke være tilladt at have forbud imod TV-reklame i den eller de nationale TV-kanaler, som tilfældet er i Belgien og Danmark. Mindst én af de nationale TV-kanaler skal være delvis eller helt reklamefinansieret.

Endelig betyder reglerne, at vi ikke kan forbyde oprettelse af private reklamefinansierede TV-kanaler, der sender til flere lande, uden at dette opfattes som værende i strid med de nye regler om fjernelse af hindringer for den frie udveksling af varer og tjenesteydelser.

Det er vigtigt for den videre debat om EF-pakken og for de mediepolitiske overvejelser at få regeringens vurdering af og stillingtagen til dette emne belyst.

Svar (26/2 86):

**Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):**

Nej.

Spørgsmålet beror på en misforståelse, idet hr. Tastesen har opfattet EF-Kommissionens grønbog om »Fjernsyn uden grænser« forkert. Grønbogen er et debatoplæg indeholdende Kommissionens foreløbige tanker og er genstand for orienterende drøftelser mel-