

[Hølge Sander]

vist om, at vi var ude over det problem, som vi beskæftiger os med i dag. Undersøgelser over det ganske Europa og også de iagttagelser, som nogle har gjort herhjemme, siger jo helt klart, at i det øjeblik vi fik reklamer i radio og TV, ville især disse reklametryksager falde bort, formentlig sammen med en stor del af de annoncer, der indrykkes i ugebladene. Men det er jeg bange for at fru Birthe Hansen ikke vil se positivt på, så jeg imødeser i stedet for med spænding svarene på de tre stillede spørgsmål.

Aase Olesen (RV):

Det radikale venstre kan ikke støtte det forslag, som SF har fremsat om returmærkater for reklametryksager.

Jeg må ellers sige, at jeg personlig synes, at man her tager fat på et problem, som er vigtigt, og som det ville være vældig godt at få gjort noget ved, men jeg kan godt se, også af de indvendinger, der er rejst her i dag, at selve afgrænsningsproblemet nok er uløseligt, og jeg synes ikke, man har gjort så meget ud af at forsøge at løse dette problem. Når man undtager aviser, skal der ikke meget fantasi til at forestille sig, at der også vil være andre ting, man skal undtage, og dermed kan man få puttet alt ind under undtagelser, så det er nok alligevel ikke så genialt.

Men jeg synes, det kan give anledning til, at vi drøfter i erhvervsudvalget, om man alligevel ikke kan begrænse på en eller anden vis den post, som er fuldstændig ligegyldig, og her tænker jeg på noget, jeg tidligere har nævnt her fra talerstolen, nemlig den mængde post fra det offentlige, som er totalt ligegyldig, altså den skrotpost, der fortæller folk, at nu skal de have nul kroner i børnetilskud, og alle de mange andre opgørelser, man får i, jeg ved ikke hvor mange eksemplarer somme tider. Man kunne nok prøve at begrænse nogle af alle de papirstrømme, som flyder ud af vore printere og EDB-anlæg, og dér tror jeg, at man måske kunne komme et stykke vej. Jeg har ikke nogen patentløsning på problemet, men under alle omstændigheder er vi enige i forslagsstillernes intentioner; det er faktisk umagen værd at forsøge at begrænse den mængde post, der kommer.

Anne Grete Holmsgård (VS):

VS synes, det er et udmærket forslag, SF er kommet med. Det eneste, vi er lidt i tvivl om, er, om det er rimeligt og nødvendigt overhovedet at lave en undtagelse, sådan som der er lagt op til, men det kan jo være, at fru Birthe Hansen har en god begrundelse for, at der skal laves en undtagelse, og at det eventuelt skulle være rimeligt. Umiddelbart kan jeg ikke se den.

Men bortset fra det vil jeg da gerne give fru Aase Olesen, som ikke brød sig så meget om forslaget, men gerne ville gå andre veje, et par tips. Vi har nemlig et par annoncebladshadere i vores gruppe, som har følgende to metoder, man kan bruge, og som vil være særdeles velegnede til at få en græsrodsbevægelse op at stå på dette område.

Den ene er, at når man nu får alle disse annoncer ind ad døren, så tager man en stor kuvert og kommer dem ned i, og så skriver man modtagerens navn uden på og sender den. Man behøver jo ikke at frankere den, det skal modtageren jo selv gøre, eller også må modtageren selv rive den i stykker og smide den i papirkurven til den tid.

Den anden mulighed vedrører alle disse bestillingskuponer til alt muligt: kryds af her, køb dit og dat osv. På dem er der et lille stemplet frimærke, der betyder, at portoen er betalt, og dem sender man selvfølgelig bare tilbage uden at skrive noget på talonen. Portoen skal jo betales, det er klart, det har foretaget det skrevet under på, så bortset fra at det støtter P&T, som sikkert har brug for det, er det klart, at det er et økonomisk problem for dem, der smider alt det i hovedet på os. Sådan en lille hurtig udregning siger, at hvis man er 10.000 danskere, der gør det, koster det 28.000 kr. for det pågældende firma, og det kunne jo være, at det havde en markedsvelsignende selvbegrænsende effekt over for nogle af de mest påtrængende af slagsen i hvert tilfælde.

Så selv om SF måske ikke får opbakning til forslaget her, er der faktisk nogle muligheder, og hvor godt de virker, afhænger selvfølgelig af, hvor meget oppe på dupperne alle vi reklamesagsmodtagehadere egentlig er, når det kommer til stykket, men jeg vil da godt give opfordringen videre til alle, der hver dag er ved at blive sure i skralden over at træde ind over de store kulørte stakke, der ligger indenfor i gangen.