

[Per Stig Møller]

re det, også få lov til at give et bud på, hvordan de vil bære.

Jeg har med interesse fulgt støtteforeningens forsøg på at hverve proselytter for TV-Syd, og jeg må i dag udtrykke en vis skuffelse over, at ikke flere har meldt sig til dato. Ønsker man et selvstændigt og privat folkeligt fjernsyn i Sønderjylland, er det afgørende, at det har en ordentlig folkelig opbakning. Jeg håber inderligt, at flere vil slutte op om TV-Syd, når man nu får sikkerhed for, at det kan fortsætte i egen regie. Lykkes det ikke til syvende og sidst, er det i hvert fald hverken Danmarks Radios eller folketingets skyld, men den manglende lokale interesser. Hvor den ikke er, skal vi ikke forlange, at der skal være noget.

Det er et spændende initiativ, som er på vej, og en væsentlig nydannelse i vort medie-billede, som vi inderligt ønsker skal lykkes.

Helge Sander (V):

For venstre er det helt naturligt at give tilslutning til dette lovforslag fra kulturministeren om TV-virksomheden i Syd- og Sønderjylland, et forslag, der betyder, at der bliver frigivet 10 mill. kr. til fortsættelse af den hidtidige ordning.

Det er naturligvis ikke noget detaljeret lovforslag, og det vil jeg i fortsættelse af ordføreren for det konservative folkeparti udtrykke stor tilfredshed med, for det skulle jo forhåbentlig kun være en overgangsordning, som bliver af kort varighed. Inden for venstre håber vi inderligt på, at vi får de mange løse ender omkring mediespørgsmålet afklaret, således at en ordning kan træde i kraft 1. april, når den nuværende lokale forsøgsordning afsluttes.

Det er vigtigt for os at påpege, at dette forslag ikke indebærer statsmidler, altså en fortsættelse af det, vi har sagt hidtil vedrørende lokalradio-/TV-lovgivningen. Der er altså tale om 10 mill. kr., som kommer fra radiofonden, og som radiatorådet har bevilget på betingelse af, at vi giver et lovgrundlag her i folketinget; det giver vi meget, meget gerne, også for at man kan fortsætte et forsøg, som man må sige er faldet heldigt ud. Der er over en 2½-årig periode blevet ofret 25 mill. kr., og for dem må vi sige at vi ud over det bolværk rent kulturelt mod syd, som hr. Per Stig Møller nævnte, også har fået en

række gode og brugbare erfaringer, som vi forhåbentlig også forstår at udnytte, når vi skal udforme det kommende elektroniske medie-billede. Her tænker jeg ikke mindst på, at det nok er gået op for de fleste, at der stilles visse krav til produktionsmiljøer, hvis man skal have tilstrækkeligt materiale at putte i de mange TV-kanaler, som vi får.

Der er med lovforslaget slet ikke stillet nogen forventninger om, at der fra amter og kommuner skal ofres penge, men til gengæld er det tilladt, hvis man ønsker det lokalt, og måske ville det være naturligt, at der i et TV-Syd blev en række OBS-indslag, som vi kender det i Danmarks Radio, fra offentligt hold.

Vi er som sagt meget tilfredse med, at TV-Syd i det syd- og sønderjyske område nu kan fortsætte i den regie, der er selvstændigt og selvstyrende, og selv om det kan være rigtigt, at der ikke har været så stor tilslutning, som det måske var forventet i visse kredse, vil jeg dog sige, at det, at 25.000 mennesker har givet et beløb på over 2 mill. kr., måske slet ikke er så dårligt i betragtning af, at man har været så usikker over for fremtiden, netop fordi vi herinde ikke har været hurtige nok til at beslutte os på området.

Jeg tror, at denne brede folkeinteresse er god nok, og at den bliver endnu større. Hvis den også vil være til stede i de øvrige områder i landet, hvor man forhåbentlig også skal have regionalt TV, ser jeg meget, meget lyst på det.

Det er meget godt, at vi i dag giver mulighed for en forlængelse, som forhåbentlig fører over i et TV 2, men vi må erkende, at der skal et indtægtsgrundlag af varig karakter til, hvis det skal fortsætte. Der er ingen muligheder for reklame ifølge det forslag, som foreligger her, men vi mener, det er nødvendigt, at der bliver sådanne reklamemuligheder både på den ene og den anden måde, ligesom vi kender det fra aviserne i dag. Hvordan ville vore aviser se ud og ikke mindst deres økonomi, hvis der ikke var mulighed for at indrykke annoncer?

Vi håber altså, at vi snart kan få skabt grundlag for at få flyttet nogle af reklame-midlerne fra brevsprækkereklamen over til TV, således at vi kan få skabt et økonomisk grundlag for yderligere TV-udbud i Danmark, og at vi også kan komme videre i hele