

[Justitsministeren]

syns forsøg på samme måde som for Danmarks Radios vedkommende er udelukket. Mindretallet henviser i den forbindelse til ministerens besvarelse af udvalgets spørgsmål 20.« (Folketingstidende 1980-81, Tillæg B sp. 834).

Denne belysning kan jeg altså give foreløbig, men jeg går ud fra, at dette forslag går i udvalg, og så er vi selvfølgelig på sædvanlig måde rede til dér at besvare spørgsmål efter en nærmere og mere grundig undersøgelse.

(Kort bemærkning).

Tastesen (S):

Det er et spørgsmål til justitsministeren: er det socialdemokratiets ansvar, at den nuværende regering administrerer en lovgivning således, at man giver tilladelse til salg af sendetid og dermed tilladelse til det, som man i det radikale venstres sprogbrug kalder for politisk reklame?

Justitsministeren (Ninn-Hansen):

Jeg forstår, det var et spørgsmål, jeg ikke behøver at forelægge lovafdelingen. Hvorvidt det er det, besvarer vel i og for sig selv. En administration af et lovområde skal selvsagt ske i henhold til den lovgivning, der gælder. Så kan der være uklarheder – og det har jeg ikke haft lejlighed til at undersøge endnu i forbindelse med denne lovgivning – der kan medføre, at man står over for at skulle tilrettelægge en administration, hvilket man ikke har nogen særlig baggrund for at gøre i forbindelse med lovgivningsarbejdet. Jeg håber, det er tilstrækkeligt svar på dette tidspunkt, men er selvfølgelig meget villig til at komme nærmere ind på det i forbindelse med spørgsmål, der vedrører selve lovgivningen om denne forsøgsvirksomhed, og det, som den minister, der skal administrere loven, hvad enten den pågældende minister kommer fra denne eller en anden regering, er forpligtet til i henhold til den gældende lovgivning.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

Jeg synes også, det er vigtigt, at vi i udvalget så hurtigt som muligt får sendt nogle spørgsmål over til ministeren om denne såkaldte reklamevirksomhed, men jeg mener

også, at disse spørgsmål, for at vi kan få klarhed over, hvad det egentlig er, der sker med salg af sendetid, bør omfatte et spørgsmål om, hvorvidt det er muligt at få at vide, hvad man i det hele taget har solgt sendetid til i lokalradioerne. For når man taler om reklame, er der sikkert i meget af det andet, man har solgt sendetid til, noget, som man kunne opfatte som reklame.

Bilgrav-Nielsen (RV):

Jeg vil gerne indlede med at citere fra den debat, der er gået forud for denne folketingsbehandling, for ligesom at prøve at indkredse, hvad der kan være problemet for enkelte af de partier, der har haft ordet i dag, og jeg tænker især på kristeligt folkepartis repræsentant. Jeg tror, det klareste signal, der i den debat, der har været i dagspressen i dagene op til i dag, er kommet om denne sag, er kommet fra netop kristeligt folkeparti. Jeg vil gerne citere, hvad miljøministeren siger til Berlingske Tidende den 25. oktober 1985:

»Politiske reklamer i TV er en klar favorisering af de partier, der har mange penge. Det er ikke demokrati, hvis den politiske formidling bliver et spørgsmål om at have penge i baglommen.«

Der har været flere tilkendegivelser fra andre – også medlemmer af regeringen – som jeg har været glad for, fordi de klart har vist – hvad jeg også synes gælder mange af indlæggene i dag – at der her er et problem, som vi skal have løst. Der er stillet en række spørgsmål om, hvorvidt dette forslag nu fremkommer for sent, og der er stillet spørgsmål om enkelte uklarheder, som man mener der er i forslaget.

Hvad angår tidspunktet, vil jeg gerne hende opmærksomheden på det bilag, der er optrykt i vort forslag, og som er et notat, vi har modtaget af kulturministeren om salg af politisk sendetid i TV. Heraf fremgår det, at det ikke i nogen valghandling tidligere har været noget udbredt problem. Op til det seneste valg, EF-valget, var der f.eks. ikke nogen TV-station, som tog betaling af politiske partier for at være med i TV-udsendelserne. Det er klart, at det først er nu med den lokale valgkamp, at det bliver afsløret, at der er enkelte stationer, som ikke mener, at de har rimelige hensyn at tage til alle de politiske lister og øvrige lister, som er godkendt som