

[Lissa Mathiasen]

I artiklen i Jyllands-Posten den 28. juli 1986 omtales den nye type plasticrabatkort, hvoraf et enkelt indtil nu er markedsført i Danmark. Det oplyses samtidig, at flere lignende rabatordninger er på vej.

Artiklen beskriver de problemer, ordningerne medfører for de forretninger, som mere eller mindre presses med i ordningerne, og for de kunder, som anvender rabatkortet.

Efter spørgerens opfattelse medfører ordningerne mange flere problemer, fordi man kan frygte, at forretningerne presses til at forhøje varepriserne generelt for at kompensere for den rabat, plastickortindehaverne skal have. Dermed rammes de kontantbetalende kunder uden rabatkort.

På denne baggrund ønskes oplyst, om regeringen vil medvirke til et generelt forbud imod denne type af rabatordninger.

Svar (8/8 86):

Industriministeren (Nils Wilhjelm):

Ved den rabatordning, som spørgeren henviser til, etableres et net af rabataftaler mellem forretningsdrivende inden for hotel- og restaurationsbranchen og kortudstederen. Kortindehaveren, som betaler et beløb til udstederen, kan ved præsentation af kortet over for de forretningsdrivende opnå en aftalt rabat.

Ordningen adskiller sig i princippet ikke fra en lang række eksisterende rabatordninger, hvor købergrupper organiserer sig med henblik på at opnå en styrket position over for sælgersiden. Her tænkes på den almindeligt forekommende organiserede forbrugerrabat, som er en rabat, der efter aftale ydes forbrugere, der har et bestemt erhverv, er medlem af en bestemt forening eller er ansat et bestemt sted. Tilsvarende findes på andre omsætningstrin i erhvervslivet og inden for det offentlige, f.eks. indkøbsforeninger og ordningerne i direktoratet for statens indkøb. Sådanne rabatordninger må som udgangspunkt betragtes som en del af de vilkår, der gælder for omsætningen af varer og tjenester.

Det er almindeligt, at ikke alle forretningsdrivende i lige stort omfang har fordele ved at tilslutte sig sådanne ordninger, og der vil over en periode foregå en naturlig markeds-mæssig tilpasning, hvor sådanne ordninger finder deres naturlige leje.

Rabatordninger som omhandlet i spørgsmålet har fra tid til anden været forelagt forbrugerombudsmanden til udtalelse ud fra markedsføringslovens regler. Forbrugerombudsmanden har tilkendegivet, at det ikke kan anses for at være i strid med god markedsføringsskik, jfr. § 1 i markedsføringsloven, at give bestemt udvalgte grupper rabat. Rabatordninger knyttet til plastickort, der ikke har karakter af betalingskort, jfr. § 2 i lov om betalingskort m.v., har forbrugerombudsmanden derfor ikke hidtil fundet grundlag for at udtale sig imod.

For så vidt angår bedømmelsen ud fra monopollovens regler kan det oplyses, at monopoltilsynet indtil videre ikke har fundet anledning til at kræve ændringer i rabatkort-systemer som omhandlet i spørgsmålet. Jeg skal i øvrigt henvise til, at udvalget til revision af pris- og monopollovgivningen bl.a. er anmodet om at overveje, hvorvidt der er behov for særlige regler til imødegåelse af eventuelle konkurrenceforvridende følger af købermagt. Udvalget har for nylig afsluttet sit arbejde, og dets betænkning kan om kort tid forventes offentliggjort.

På denne baggrund finder jeg ikke, at der er anledning til at tage særlige initiativer i relation til disse rabatordninger.

Spm. nr. S 1541

Til *boligministeren* (29/7 86) af:

Albrechtsen (VS):

»Hvad vil ministeren gøre for at få sat en stopper for den form for ejerlejlighedsudstyknings, som beskrives i Ekstra Bladet den 29. juli 1986?«

Begrundelse

VS har hele tiden arbejdet for et totalt stop for ejerlejlighedsudstyknings, og i foråret vedtog folketinget et skridt videre i den retning med lukningen af den såkaldte Århusfidus, der gjorde det muligt at omgå reglen om, at ældre ejendomme med mere end to lejligheder ikke må udstykkes.

Men vi kunne ikke i den omgang få flertal for at stoppe alle hullerne i ejerlejlighedsloven, og Ekstra Bladets reportage den 29. juli 1986 viser, at der fortsat er alvorlige huller, hvilket bl.a. går hårdt ud over beboerne i Nørre kvarter i København. Her huserer hus-