

FINANSMINISTERIET

Den 1. oktober 1985

Vedlagt fremsendes i 40 eksemplarer svar på finansudvalgets spørgsmål 8, jfr. (bilag nr. 23.173) i forbindelse med gennemgangen af forslaget til finanslov for finansåret 1986.

PALLE SIMONSEN

/ Eigil Jensen

Til finansudvalget

Spørgsmål 8:

Der ønskes for de forskellige ministerier en oversigt over, hvilke institutioner der har indført eller påtænkes at indføre indtægtsdækket virksomhed.

For hver af disse ønskes oplyst:

1. Hvilke produkter eller ydelser der påtænkes markedsført eller solgt.
2. Hvem der vil købe de pågældende produkter eller ydelser.
3. Hvorvidt der findes private udbydere af de pågældende produkter eller ydelser.
4. Hvilket personaleforbrug og omsætningstal der budgetteres med.
5. Hvilken »overhead-procent« der beregnes, og hvorledes (detaljeret) disse overhead-procenter fastsættes, herunder om fastsættelsen heraf tager udgangspunkt i erfaringer fra eventuelle konkurrerende virksomheder i det private erhvervsliv.

Svar:

De institutioner på FFL 1986, som har indført eller påtænker at indføre indtægtsdækket virksomhed, fremgår af vedlagte oversigt, der er opdelt på ministerområder.

Til de enkelte delspørgsmål og oplysningerne i oversigten vil jeg i øvrigt gerne knytte følgende kommentarer:

- Ad 1. De produkter eller ydelser, der påtænkes markedsført eller solgt, udspringer af institutionernes ordinære virksomhed. Aktivitetsbeskrivelsen i anmærkninger II til hovedkontoen for den ordinære virksomhed vil derfor ofte kunne supplere de oplysninger om produkter eller ydelser, som er anført i anmærkningerne til hovedkontoen for den indtægtsdækkede virksomhed. I oversigten er der givet en kort karakteristik af produkterne eller ydelserne fra den enkelte indtægtsdækkede virksomhed.
- Ad 2. Der kræves ikke forudgående oplysninger om, hvem der vil være kunde til den enkelte indtægtsdækkede virksomheds produkter eller ydelser. Ordningen har på nuværende tidspunkt kun fungeret i $\frac{3}{4}$ år, og der er ikke foretaget nogen undersøgelse af kundekredsen. Det kan dog oplyses, at der i reglerne ikke er fastsat nogen begrænsning i kundekredsen. Kunderne kan således være private personer eller virksomheder og offentlige institutioner. Kunderne kan være såvel indenlandske som udenlandske.
- Ad 3. Det er en betingelse for at kunne udføre indtægtsdækket virksomhed, at der er konkurrence på det pågældende område. Konkurrencen kan være til stede, når der tillige er private eller andre offentlige udbydere på området. På en række områder vil der endvidere være tale om internationale markeder, således at konkurrencen kan komme fra udlandet. Dette gælder f.eks. for Risøs vedkommende. De enkelte styrelser