

I hvor stor udstrækning er over- og merarbejde hidtil blevet konverteret til nye stillinger?

*Svar:*

I perioden 1981-84 er med udgangspunkt i ønsket om at begrænse over- og merarbejdsforbruget oprettet i alt 240 stillinger fordelt med 200 stillinger til post og 40 stillinger til tele.

P&T har i den interne budgetteringsprocedure pålagt tjenestestederne at intensivere bestræbelserne på at undgå over- og merarbejde, subsidiært i størst muligt omfang søge forbruget afspadseret ved frihed.

I 1980 var overarbejdsforbruget til kontant betaling på 4,7 mill. timer. Siden er antallet af overarbejdstimer faldet fra 3,1 mill. timer i 1981 til 1,1 mill. timer i 1984. Faldet kan dels tilskrives ovennævnte forhold, dels bedre tjenestetilrettelæggelse. Overarbejdet målt i forhold til det totale arbejdskraftsforbrug udgjorde i 1984 ca. 2 pct.

*Spørgsmål 7:*

Hvilke rabatter/rabatformer anvender P&T i konkurrencen med private pakkedistributionsfirmaer?

*Svar:*

Fra efteråret 1985 er der gennemført en generel omlægning af rabatsystemet for pakker.

Det ny rabatsystem er udarbejdet med henblik på i højere grad at tiltrække nye, mere lønsomme pakker til P&T. Det ny rabatsystem tager også mere hensyn til omkostningsstrukturen og dermed også til lønsomheden. Det er en forudsætning, at de samlede rabatter kun må øges, hvis P&T får flere pakker til befordring.

Rabatterne fastsættes som en procentdel af portoen. Rabattens størrelse vil være afhængig af, hvor mange pakker der sendes og omkostningerne ved besørgelsen, eksempelvis hvor stor en del af pakkerne der kan maskinsorteres, og hvor mange pakker der sendes fra virksomhed til virksomhed. Der tages endvidere hensyn til individuelle og lokale forhold som f.eks. kapacitetsudnyttelse, befordringsstruktur og den lokale konkurrencesituation.

Hvis der sendes flere end 12.000 pakker årligt, kan der herudover udbetales en årsbonus på 5 pct.

Rabattens størrelse vil i alle tilfælde være i overensstemmelse med de bestemmelser om rabatter for pakker, der er fastsat i bekendtgørelse om benyttelse af postvæsenet, § 30, stk. 3 og 4.

De iværksatte ændringer i P&T's pakketjeneste, herunder ændringerne i takster og rabatter, vil på afgørende måde være med til at sikre en væsentlig forbedring i dækningsbidragsindtjeningen.

*Spørgsmål 8:*

Hvordan giver det af ministeren anvendte begreb »selvstændigt resultatcenter« sig udtryk på P&T's budgetbidrag vedrørende telesiden, herunder for:

- a. rigstelefonen indland/udland
- b. rigstelefonen Sønderjylland?

*Svar:*

Begrebet »selvstændigt resultatcenter« kommer ikke til udtryk i P&T's budgetbidrag vedrørende tele.

Forud for nedsættelsen af »Udvalget vedrørende arbejdsdelingen på telekommunikationsområdet« var der overvejelser om at etablere statstelefonområde Sønderjylland som et selvstændigt resultatcenter, ligesom tilsvarende overvejelser blev gjort om terminaler og tilslutningsudstyr for de forskellige teletjenester. Sidstnævnte skal ses i lyset af igangværende overvejelser om liberalisering.