

Undersøgelser i 1985 viser et tilsvarende billede, men de nøjagtige tal betragtes af P&T af konkurrencehensyn som intern information.

*Spørgsmål 2:*

Hvorfor er målsætningen for pakkeposten, jfr. Anm. II side 77/78, 85 pct. og ikke 90 eller 95 pct.?

*Svar:*

Den anførte målsætning på 85 pct. for pakkeposten er i overensstemmelse med postvæsenets hidtil gældende målsætning for denne tjeneste. I forbindelse med en i september måned 1985 påbegyndt pakkekampagne er servicemålet for pakkeposten ændret. Der skal således gennem forbedringer af pakkelogistiksystemet gradvis ske en forbedring af det samlede serviceniveau for pakkebesørgelsen. Servicemålet er herefter, at 99 pct. af de indleverede pakker opnår omdeling den næste hverdag (bortset fra lørdage).

*Spørgsmål 3:*

Skal bemærkningerne i Anm. II side 79 øverst forstås således, at de blinde selv skal betale for blindeforsendelserne fremover?

*Svar:*

Som det fremgår af Anm. II, befordres blindeforsendelser portofrit.

Tidligere betalte socialministeriet P&T for at yde denne service over for blinde. Med virkning fra 1. januar 1985 er denne betaling ophørt, og ordningen med gratis besørgelse af blindeforsendelser finansieres fremover af P&T.

*Spørgsmål 4:*

Vil en forhøjelse af pakkeportoen ikke medføre et tab af kunder til private firmaer, der udbringer varer i form af pakker?

*Svar:*

I forslaget til forhøjelse af pakkeportoen er der taget hensyn til, hvordan dækningsbidragsindtjeningen på pakkeproduktet fordeler sig på de enkelte vægtsatser. Der er samtidig kompenseret for takstforhøjelsen ved en forhøjelse af rabatterne på de mindst omkostningskrævende pakker, f.eks. fra afsendere med et større antal pakker.

Efter de udarbejdede prognoser vil takstforhøjelsen, kombineret med en generel omlægning af rabatterne, betyde, at antallet af pakker fra private og virksomheder med et mindre antal pakker vil falde med 5 pct. eller ca. 0,4 mill. stk. fra 1985 til 1986.

I henhold til prognoserne forventes imidlertid, at antallet af postpakker totalt set vil stige med 2 mill. stk. til i alt 27 mill. stk. i 1986 som følge af forhøjelse af rabatterne, en række serviceforbedringer og den forøgede markedsføring, der gennemføres i efteråret 1985.

*Spørgsmål 5:*

Der ønskes en redegørelse for den beskæftigelsesmæssige effekt af bygge- og anlægsprogrammet for 1986.

*Svar:*

Den beskæftigelsesmæssige effekt ved gennemførelsen af P&T's anlægsprogram kan vanskeligt opgøres, men lønandelen (direkte og indirekte) kan ansættes til ca. 40 pct. af de samlede bygge- og anlægsmidler. Det tilføjes, at væsentlige komponenter i anlægsprogrammet importeres. Importkvoten andrager ca. 55 pct.

*Spørgsmål 6:*