

- Teater, musikgrupper og diverse emne/debatgrupper.
- Opslagstavler til opreklamering og koordinering af ideer, projekter og aktiviteter, som de ansatte skal hjælpe igang.
- Personlig rådgivning i et afslappet miljø, samt henvisning til evt. behandlingssteder m.v.
- Vejledning i jobsøgning.
- Værkstedbrug i det omfang der ikke i forvejen findes mulighed for f.eks. keramik, snedkeri, cykelreparation, syning kan sådanne oprettes i nær tilknytning til butikken. Personalet kan hjælpe med til dette og desuden fremme, at de forefindende tilbud benyttes - f.eks. ved at oprette grupper, fælles dage m.v.
- Oprette private madgrupper.
- Hyggerum med gratis eller billig kaffe, mulighed for læsning af aviser, oplysningspjecer m.v.
- Udflugt, film, weekendture - evt. arrangeret som ugens udflugt (virksomhedsbesøg, skovture, udstillinger o.m.a.), månedens film og halvårets weekendtur. De unge skal naturligvis selv så vidt muligt plan-

lægge disse aktiviteter.

- Aktiviteter, som er tilknyttet butikken, f.eks. svømning, lån af gymnastiksal m.v.

Butikkens åbningstid skal være længst mulig f.eks. fra 10-22. Dette kan praktiseres ved et samarbejde mellem de unge og de ansatte.

Ideens gennemførelse

Der kræves naturligvis egnede lokaler i gadeplan med central beliggenhed i alle bydele, hvor behovet er stort. Evt. kan tomme kommunale butikslokaler benyttes.

M.h.t. økonomi kræves penge til indretning af lokaler, lønning af mindst 2 ansatte, dækning af oplysningspjecer og mest mulig støtte til opstartning af de unges ideer. En del af indretningen kan ske ved brug af møbler, værktøj m.v., som kommunen ikke længere selv har brug for.

De ansatte skal være yngre, udadvendte, fleksible og egnede til at benytte utraditionelle metoder til deres arbejde (f.eks. socialpædagoger, klubmedarbejdere, socialrådgivere). De skal have erfaring i arbejdet med unge og have god indsigt i det kommunale system.

Med venlig hilsen

Arbejdsløshedshuset

Istedgade 114

1650 København V