

Forslag til oprettelse af ungdomsbutikker i Københavns lokalområder

Som bekendt er antallet af unge arbejdsløse, især bistandsmodtagere, stadig stigende i København. Dette stiller særlige krav til, at der bliver taget initiativer, der hindrer, at denne gruppe bliver isoleret i forhold til resten af samfundet. Der er ca. 7.000 arbejdsløse 18-24 årige i København, og en del af disse unge er allerede omfattet af kommunens projekter og kurser – 1.500-2.000 – men stadigvæk er der en restgruppe på ca. 5000 unge, som kommunen ikke har kontakt til. Dvs., der mangler et led mellem de eksisterende tilbud og de unge.

Vi i arbejdsløshedsudvalget har kontakt til en del af denne restgruppe. Vi ser hvilke konsekvenser længere tids arbejdsløshed og meget begrænsede økonomiske muligheder får. Vi er ikke i tvivl om, at kommunen er klar over, at det drejer sig om omfattende menneskelig og social belastning, som ofte gør, at man mister ethvert personligt initiativ. Alligevel er kommunens tilbud ikke tilstrækkelige til at dække de behov, som denne gruppe har – og er i særdeleshed ikke opsøgende nok. Man må erkende, at de fleste unge af sig selv har svært ved at gå ind i kommunens etablerede tilbud. Dette opsøgende arbejde kan formidles gennem »Ungdomsbutikkerne«.

Formålet med ungdomsbutikkerne

- At udvide dialogen og forståelsen mellem de unge og det kommunale system og politikerne – hertil kan butikkerne være et direkte talerør.
- At skabe et mellemlid mellem de etablerede tilbud og de unge »på gaden«.
- At udvide det opsøgende arbejde med utraditionelle metoder gennem henvendelse der, hvor de unge opholder sig f.eks. på værtshuse, grillbarer, gadehjørner, i hjemmene, på bistandskotorerne.

- At kortlægge bydelens behov for igangsættelse af nye projekter for unge ud fra, hvilke tilbud og muligheder de unge selv efterlyser samt undersøge, hvordan de eksisterende tilbud kan gøres bedre og informationen omkring dem mere effektiv.
- At skabe et samlingssted, som unge kan bruge som udgangspunkt for igangsættelse og koordinering af egne ideer. Her skal f.eks. kunne hentes støtte og vejledning m.h.t. økonomi- og lokalemuligheder – forhold, der alt for ofte bliver stopklodser for unges egne initiativer.
- At inddrage de unge i arbejdet i ungdomsbutikkerne, så de på længere sigt evt. kan oprette en forening og helt overtage lokalene og butikkens funktioner.
- At henvende sig til en målgruppe på ca. 16-26 år uden dog at have en fast afgrænsning – især de arbejdsløse, men også unge under uddannelse og i arbejde kan have gavn af butikken i deres fritid.

Indhold og rammer

Selve indholdet og omfanget af aktiviteter i butikken vil være afhængig af, hvor mange og hvilke tilbud der ligger i nærheden, om de kan kombineres eller henvises til. Ungdomsbutikkerne må minimum indeholde et opholdslokale, et opholds/kontorlokale og et køkken. Det ideelle er, at der allerede fra starten er lokalemulighed til at oprette diverse værksteder/hobbylokaler, hvis sådanne tilbud ikke i forvejen eksisterer i bydelen. Tillige vil bademulighed være en god ting.

Forslag til aktiviteter i butikkerne

Alle aktiviteter skal være baseret på det opsøgende arbejde, og der må derfor skelnes mellem aktiviteter, der er egnede til at gøre opmærksom på butikkens opstart, og aktiviteter, der først kan planlægges, når man har kontakt til de unge og har deres ideer til, hvad der skal sættes igang. Her er en række ideer: