

Jeg mener ikke, at sådanne arrangementer vil give anledning til særlige kontrolproblemer, heller ikke hvis »reklameselskabet« er hjemmehørende i udlandet. Det er jo den

skattepligtige virksomhed, der over for ligningsmyndigheden skal dokumentere, om og i hvilket omfang afholdte udgifter er fradragsberettigede.