

bestilling foretages forud for det kalenderår, hvor indslaget skal bringes.

ad stk. 2.

Ved økonomiske interessegrupper forstås bl.a. erhvervsorganisationer, fagforeninger m.v.

De regler, som ministeren for kulturelle anliggender skal fastsætte om indholdet af reklamer i TV-2, vil blive fastsat i overensstemmelse med Europarådets rekommandation om principper for reklame i tv og under hensyntagen til dels de etiske regler der i øvrigt følges ved reklamering i Danmark, dels de regler, som følges i Danmark nærtstående lande med reklame i tv.

Reklamer, der retter sig til børn og unge undergives særlige begrænsninger.

Særregulering af tv-reklamer skal virke på baggrund af markedsføringslovens almindelige regler, der gælder uændret for tv-reklamer.

Reglerne forudsættes udarbejdet i samråd med bl.a. forbrugerombudsmanden.

ad stk. 3

Aktieselskabet skal i sin virksomhed påse overholdelse af reglerne i stk. 2, overholdelse af de reklameetiske regler, som fastsættes af ministeren for kulturelle anliggender, jfr. også § 19 b, samt overholdelse af anden lovgivning, jfr. § 23 a og b.

Selskabets ansvar udelukker ikke annoncørernes selvstændige ansvar efter markedsføringsloven.

ad § 15 z

Efter § 15 v, stk. 4, kræves finansudvalgets tilslutning til at ministeren for kulturelle anliggender som eneaktionær kan beslutte, hvor stor en del af overskuddet fra reklamevirksomheden, der skal overføres til TV-2 fonden. Ved overskud forstås resultat, således som det er opgjort i overensstemmelse med årsregnskabsloven med fradrag af udækket underskud, henlæggelse til lovpligtig reservefond eller andre vedtægtsbestemte formål, se aktieselskabslovens § 110, jfr. § 109.

Såfremt selskabets overskud efter lovbestemte og evt. vedtægtsbestemte henlæggelser overstiger den del, der efter bestemmelserne i § 15 v overføres til TV-2 fonden, forudsættes det, at det overskydende beløb primært anvendes til tilbagebetaling af tidligere udløst statsgaranti.

På grundlag af foreliggende skøn over udgiftsniveau og mulige indtægter antages, at indtægterne indtil videre fuldt ud vil medgå til opbygning af TV-2 virksomheden til det ønskede niveau.

Hvis indtægterne på længere sigt overstiger udgifterne til dette formål, foreslås det, at der kan træffes beslutning om anvendelse af midler til andre kulturelle formål, herunder uddannelsesformål. Det overvejes for tiden i kulturministeriet, hvorledes det behov for uddannelse på medieområdet, som opbygning af et TV-2 vil medføre, navnlig på lokal plan, kan imødekommes.

Beslutninger træffes af ministeren for kulturelle anliggender og kræver, som andre dispositioner over reklameaktieselskabets overskud, tilslutning fra folketingets finansudvalg.

ad § 19 a

Det har været overvejet at stille forslag om oprettelse af et særligt nævsn, der skulle behandle klager over programvirksomheden såvel i Danmarks Radio som i TV-2. Sådanne sager afgøres primært af den for udsendelsen ansvarlige, hvilket i Danmarks Radio vil sige Radiorådet og i TV-2 de pågældende direktioner.

Da bl.a. dette spørgsmål vil blive behandlet i det udvalg, som justitsministeriet har nedsat om medieansvar, foreslås det, at de nugældende bestemmelser i radiolovens § 16-18 vedrørende Danmarks Radio indtil videre finder tilsvarende anvendelse, når det drejer sig om klagesager vedrørende TV-2.

Det forudsættes, at radionævnet, når en sag om klage indgives, vil kunne kræve, at båndet med den pågældende udsendelse opbevares, indtil sagen er afgjort.

ad § 19 b

Til at rådgive kulturministeren om spørgsmål om tv-reklamer, herunder indholdet af reklameetiske regler, samt til at påtale overtrædelse af regler om reklamers indhold, nedsætter kulturministeren efter forslaget et TV-reklamenævsn med 3 medlemmer. Medlemmerne udpeges af kulturministeren for en periode af 4 år, således at forbrugermæssig, reklamemæssig og mediemæssig sagkundskab tilgodeses.

De regler, der fastsættes om nævnets virksomhed, udformes således, at der sikres overensstemmelse med forbrugerombudsmandens administrati-on af markedsføringsloven.

Til nr. 6

Ad § 23 a og b

Indtil det af justitsministeriet nedsatte udvalg om medieansvar har afgivet betænkning, og der er taget stilling hertil, foreslås det, at bestemmelser