

dinationen mellem den landsdækkende del og de regionale dele.

Formålet er at skabe et øget dansk udbud af tv som modvægt mod det øgede udbud af udenlandsk tv og samtidig skabe en konkurrerende virksomhed til Danmarks Radios fjernsynsvirksomhed. Programfladen skal opbygges således, at der lægges vægt på kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Med to danske fjernsynskanaler øges mulighederne for en mere varieret programflade bl.a. indeholdende mere specielle programmer, der kun formodes at have en mindre målgruppe, samt programmer af folkeoplysende værdi. Det forudsættes, at det ved programlægningen tilstræbes, at mindst halvdelen af programmerne er af dansk eller nordisk oprindelse.

Programfladen i de regionale virksomheder bør i almindelighed have tilknytning til den pågældende region. En tilknytning kan bestå i, at produktionselskabet, der leverer den pågældende udsendelse, er lokalt. Det udelukkes dog ikke, at der sendes udsendelser med tilknytning til andre regioner.

ad stk. 2

Virksomheden forudsættes tilrettelagt ved, at såvel den landsdækkende som de regionale virksomheder forestår en vis egenproduktion væsentligst bestående af nyheds- og aktualitetsudsender. De regionale virksomheder samarbejder med den landsdækkende virksomhed om disse udsendelser, idet der træffes nærmere aftale om betalingen herfor efter retningslinier fastsat i vedtægterne for TV-2. Derudover bestilles i entreprise eller indkøbes på anden måde produktioner fra andre produktionselskaber. Regionerne kan i et vist omfang indgå samarbejdsaftaler f.eks. vedrørende dækning af bestemte emneområder.

Entreprisebestillinger kan enten vedrøre enkeltudsendelser eller udsendelsesrækker med samme stofområde (f.eks. sport), samme tidsmæssige placering (f.eks. søndag kl. 10.00) eller hele sendeflader (f.eks. fredag aften).

I nyheds- og aktualitetsudsendelser kan indgå elementer af entreprise eller køb.

Der tilstræbes ved gennemførelsen af entreprise-modellen i praksis den størst mulige fleksibilitet på området.

ad stk. 3

Bestemmelsen om en maksimal regional reklamesendetid på 5 minutter og en maksimal landsdækkende reklamesendetid på 10 minutter er fast-

sat under hensyn til en forventning om en samlet daglig sendetid på det regionale og det landsdækkende program på 2½ time. Det forudsættes, at den maksimale reklamesendetid tages op til overvejelse i forbindelse med lovens revision i 1990-91.

Reklamer må kun sendes i blokke mellem udsendelserne, således at udsendelser aldrig må afbrydes, for at reklamer kan sendes. Reklameblokke skal annonceres som selvstændige programmer.

I vedtægten for TV-2 fastsætter ministeren for kulturelle anliggender nærmere regler om reklamernes placering. Det forudsættes herved, at reklameblokke placeres således, at de ikke griber ind i sammensætningen af den egentlige aftenprogramflade.

Det forudsættes, at 15 minutters sendetid på alle ugens 7 dage fordeles med

1 blok forud for regionalprogrammet

1 blok forud for landsdækkende program/nyhedsudsendelse

1 blok ved nyhedsudsendelsens afslutning.

ad § 15 l

Bestyrelsen forudsættes sammensat under hensyntagen til medlemmernes personlige og faglige kvalifikationer, således at den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt. Det foreslås derfor, at kulturministeren udpeger alle medlemmer af bestyrelsen, således at medlemmernes kvalifikationer kan afvejes i en samlet helhed. Folketingets medvirken sikres ved, at kulturministeren forud for udpegningen drøfter sammensætningen med folketingets præsidium.

Der stilles ikke forslag om egentlig medarbejderrepræsentation i bestyrelsen, hvorimod det foreslås, at kontakten til medarbejderne tilgodeses gennem udpegning af en repræsentant uden stemmeret. Kontakten til de regionale bestyrelser foreslås ligeledes sikret ved at disse samlet udpeger en repræsentant uden stemmeret. I tilfælde, hvor bestyrelsen skal afgive en udtalelse til ministeren, kan repræsentanterne uden stemmeret forlange, at udtalelsen til ministeren ledsages af disses bemærkninger.

Det foreslås, at bestyrelsens sammensætning af hensyn til helhedsvurderingen tages op til samlet overvejelse hvert 4. år. Genbeskikkelse foreslås at kunne finde sted én gang.

Under hensyn til den rolle, som folketingets finansudvalg spiller i forbindelse med fastlæggelse af indtægtsgrundlaget for TV-2 virksomheden, foreslås det, at folketingets medlemmer ikke tillige